

# EN LØSNING FOR ALLE

**GUIDE TIL KLUBBEN  
- OMFATTET AF KONFLIKT**



Dansk Socialrådgiverforening

**OK18**

# Vi skal vise vores styrke



foto Kristian Granquist

Overalt i landet er vi socialrådgivere, sammen med hundredetusindevis af andre offentligt ansatte, omfattet af konflikt – fordi vi ikke er enige med arbejdsgiverne om vores løn- og arbejdsvilkår. Vi står her ikke, fordi vi synes, at en konflikt er den bedste løsning. Vi står her, fordi alternativet er uacceptabelt. Vi kan ikke acceptere reallønsnedgang og forringede arbejdsvilkår for offentligt ansatte i en tid, hvor Danmark er inde i et økonomisk opsving. Hvad bringer fremtidige forhandlinger, hvis ikke vi står fast nu? Vi vil en løsning, hvor vi anerkendes for vores indsats. Vi knokler hver dag for VelfærdsDanmark. Vi er mere værd, og derfor står vi fast.

Hvis arbejdsgiverne og politikerne skal forstå vores budskab, skal vi vise vores styrke. Og vi skal vise den danske befolkning, at velfærden kræver bedre løn- og arbejdsvilkår. Vi skal være synlige i den offentlige debat, på de sociale medier og i gadebilledet.

I hovedbestyrelsen håber vi, at I alle vil engagere jer – også selvom det er en ny og svær situation, vi står i. Lad os sammen finde modet til at prøve - og accepten af, at det ikke nødvendigvis går, præcis som vi troede. Lad os fylde vores fællesskaber med positiv energi og vedholdenhed.

Jeres tillidsrepræsentant vil hjælpe med at svare på spørgsmål og skabe gode rammer for jeres klub og jeres aktiviteter – bistået af konsulenter og politikere i foreningen. Og så vil denne guide hjælpe jer. Den indeholder spørgsmål, der vil være gode for jer at reflektere over sammen, anbefalinger til strukturer og rammer, guides og inspiration til de aktiviteter, I kan lave.

Måske er det vigtigste at sige, at vi skal passe på hinanden, mens vi passer på vores velfærd. For hver og en af os har betydning for, hvordan vores fællesskab er. Hver og en af os har betydning for, hvordan vi kan vinde befolkningens opbakning. I hovedbestyrelsen vil vi gøre vores. Og vi glæder os over og er stolte af at gøre det sammen med jer!

På vegne af hovedbestyrelsen

Formand, Majbrit Berlau

### **KOM GODT I GANG!**

SIDE 4

### **PLANLÆG AKTIVITETER**

SIDE 6

### **AKTIVITETSKASSEN**

SIDE 7

### **SÅ ER VI I GANG!**

SIDE 10

### **GUIDE**

#### **HVORDAN SKRIVER MAN ET LÆSERBREV?**

SIDE 12

#### **GODE RÅD TIL DEBAT PÅ DE SOCIALE MEDIER**

SIDE 13

#### **HVORDAN FÅR MAN PRESSE PÅ SINE AKTIVITETER?**

SIDE 14

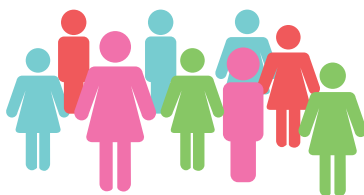
#### **HVORDAN ARRANGERER MAN EN DEMONSTRATI- ON? SIDE 15**

# Kom godt i gang!

Først og fremmest er det vigtigt, at I har et rart og godt fællesskab i klubben – også under konflikten. Det er ikke utænkeligt, at I vil opleve at være uenige, men et godt fællesskab kan hjælpe jer videre fra uenigheden.

I det daglige arbejde, arbejder vi jo inden for nogle definerede rammer; der er klare forventninger til, hvad vi løfter af opgaver, og der er klare strukturer for, hvornår vi mødes, og hvem der gør hvad. I en konfliktsituation som denne, er der kun få definerede rammer, forventninger og strukturer – derfor er det afgørende, at I tager jer tid til at skabe gode rammer sammen, og at I generelt forsøger at indrette jer på en måde, der er for fællesskabets bedste – men samtidig tager hensyn til individet og giver plads til forskellige perspektiver.

Hold et møde i jeres klub, hvor I drøfter rammer og forventninger, herunder forslag til punkter. I kan formentlig ikke nå alle punkterne på ét møde, men sørg for at I inden selve strejken/lockouten træder i kraft, får gjort jer de vigtigste overvejelser.



## 1. Hvad står vi i?

- TR fortæller om situationen: Hvad er det, vi står i? Hvad betyder det for det enkelte medlem og for os som klub? Har vi hver især fået svar på spørgsmål, vi måtte have? Se evt. konfliktvejledningen på hjemmesiden for svar.
- Har alle husket at opdatere deres private mailadresser og telefonnumre på DS' hjemmeside?

## 2. Hvad tænker vi om konflikten?

- Hvorfor er det vigtigt for mig, at vi kæmper for bedre løn- og arbejdsvilkår?
- Hvordan griber vi bedst konflikten an?
- Hvad skal til, for at vi vinder konflikten?
- Hvad har vi af bekymringer? Hvad håber vi på?
- Hvilke erfaringer har vi, vi kan bruge?



### 3. Hvilke rammer ønsker vi for vores fællesskab?

- Hvor kunne vi mødes?
- Hvornår møder vi ind, og hvornår går vi?
- Hvad gør vi, hvis vi bliver syge/har barn syg?  
Evt. sygemelding til en konflikt-makker?
- Hvem kommer til at have børn med (hvis institutioner og skoler også konflikter)? Hvor gamle er børnene? Og hvordan skaber vi rammer for det?
- Hvordan kommunikerer vi sammen undervejs? Skal vi lave en telefonliste? Og oprette en Facebookgruppe eller?
- Hvordan forholder vi os til de af vores kollegaer, der ikke er medlemmer?
- Kunne vi lave konflikt-makkerpar, hvor man er lidt ekstra omsorgsfuld overfor sin makker?
- Skal vi i øvrigt lave normer for vores måde at være sammen på?

### 4. Hvilke ressourcer og forventninger har vi?

- Hvad synes vi hver især er sjovt at lave?
- Er der noget, vi er rigtig gode til? Er der f.eks. nogen, der er gode til sociale medier? Nogen der kan sy, er gode til at argumentere, eller kan tegne?
- Hvad kan vi se os selv lave af aktiviteter? (se Aktivitetskassen for inspiration)

### 5. Hvordan kan vi samarbejde med andre konfliktramte grupper?

- Hvem er ellers i konflikt fra vores område?
- Skal vi koordinere store fælles aktiviteter med de andre? Eller skal vi mødes dagligt med de andre og generelt lave fælles indsats?
- Hvordan får vi et samarbejde op at stå?



# Planlæg aktiviteter

Det er vigtigt, at I i klubben laver aktiviteter, der skaber synlighed og opbakning til vores situation. For nogle mennesker er det let at finde på aktiviteter – men for andre er det sværere. For nogle mennesker er det sjovt at stå på gaden med bannere og flyers – for andre er det ikke. Derfor er det afgørende, at vi gør os nogle overvejelser om, hvad det er for nogle aktiviteter, vi laver. Og husk, at alle ikke behøver lave samme aktivitet – man kan sagtens dele sig op i mindre grupper, men det er afgørende, at vi bakker op om hinandens aktiviteter, og at vi bruger vores fællesskab.

Herunder finder I fem trin til at udvælge aktiviteter i klubben. Skemaet kan anvendes hver gang, I vil udvælge aktiviteter.

## 1. Hvad har vi lyst til at lave af aktiviteter?

Hvad vil være sjovt og meningsgivende at lave – hvilke idéer har vi?  
Se inspiration i aktivitetskassen

## 2. Hvad er vores budskab?

Hvad vil vi gerne sige med vores aktivitet? Udvælg ét budskab

## 3. Hvem er målgruppen?

Er det dem, der ikke bakker op om vores krav – fordi vi skal flytte dem holdningsmæssigt? Eller er det andre offentligt ansatte – fordi det skal styrke vores sammenhold? Eller nogle andre? Udvælg én målgruppe og overvej, hvilke holdninger har vores målgruppe – hvordan ser de på os? Og ændrer det på vores budskab?

## 4. Hvem gør hvad?

Hvilke opgaver er der i at lave aktiviteten? Hvem løser hvilke opgaver?  
Har vi brug for hjælp/afklaring/erfaringer et sted fra? Hvad koster det, og hvem står for økonomien? Er der andre, vi ønsker at involvere, f.eks. andre konfliktramte?

## 5. Hvornår?

Hvornår gør vi hvad?



# Aktivitetskassen

Når vi laver aktiviteter, er det fordi, vi har brug for befolkningens opbakning til vores situation, så vi kan lægge større pres på arbejdsgiverne. Derfor er det nødvendigt, at vi laver aktiviteter, hvor 1) vores budskab er tydeligt, 2) vi inviterer befolkningen til at reflektere over og forstå vores budskab, og 3) vi gør det muligt for befolkningen at bakke os op.

## Vælg ét tydeligt budskab og find jeres argumenter

De aktiviteter vi laver, skal have et tydeligt budskab, som vi skal kunne forklare, hvorfor er vigtigt.

Tænk over hvordan andre, især ikke-offentligt ansatte, modtager budskabet. Budskaberne kan f.eks. være:

- "En løsning for alle": Vores krav i forhandlingerne vil betyde bedre løn- og arbejdsvilkår for os, der sikrer velfærd i Danmark – og det vil derfor også være en løsning for borgerne og samfundet
- "Lønloft. Ikke lønfest": Vores krav er rimelige og fair. Vi har holdt for under krisen, nu er der opsving – og det bør vi også være en del af
- "Vi er mere værd": Vores arbejde har en kæmpe betydning for den enkelte borger og for samfundet generelt – men det afspejles ikke i vores løn. Vi er meget mere værd

## Hvad kan vi lave? 29 forslag aktiviteter

Uanset hvilken aktivitet vi laver, så sørg for at tage billeder og lav små film af det – og læg det ud på de sociale medier. Det sender budskabet ud til mange flere, og det giver inspiration og energi til andre konfliktramte.

## DIALOG OG UDDELING

1. Stil jer ude foran jeres arbejdsplads og tal med de borgere, der går forgæves
2. Tal med de af dine venner og bekendte, som ikke arbejder i det offentlige, og fortæl dem om jeres situation, så de bakker op – og bærer budskaberne med videre ud i deres netværk. Eller sæt jer sammen i klubben en dag og skriv postkort til jeres bekendte, hvor I fortæller om situationen – med jeres egne ord – og om, at I har brug for, at de bakker jer op
3. Tag flyers under armen og smid i folks postkasser – på din egen villa-vej, i din opgang eller strategisk i udvalgte områder i jeres kommune
4. Uddel flyers på offentlige steder eller trafikknudepunkter, f.eks. stationer, banegårde, Rådhuspladsen, gågaden osv.
5. Uddel kaffe/kage som anledning til dialog
6. Lav et banner med et klart budskab og hæng det op på offentlige steder og trafikknudepunkter

### Hvilke ideer har I?



- 7.** Skriv jeres budskaber med kridt på cykelstierne
- 8.** Lav skilte med budskaber til bagruden af jeres biler og til bagagebæreren på cyklerne
- 9.** Lav støtte-skilte og spørg virksomheder og butikker i nærområdet, om de vil have et støtteskilt stående i vinduet eller ude foran?
- 10.** Stil jer ved et lyskryds med skilte med budskaber og gå over, hver gang der er grønt, så de ventende biler, cykler og fodgængere kan se jeres budskab
- 11.** Afhold demonstrationer med synlige budskaber
- 12.** Giv folk mulighed for at vise deres støtte, f.eks. ved: "Dyt/ring for at vise din støtte"-bannere. Eller lav underskriftsindsamlinger på gågaden
- 13.** Lav kampsange/kampråb I kan synge for folk

## HAPPENINGS

- 14.** Vis at socialrådgivere hjælper andre, f.eks.: hjælper folk over fodgængerfelt, holder en paraply over dem i regnvejr, åbner døren ind til butikken, laver suppekøkken osv.
- 15.** Rådgivning på Rådhuspladsen – her kan folk komme og få rådgivning (og selvfølgelig ikke direkte sagsbehandling). Budskab: Vi vil gerne arbejde, og vores rådgivning er vigtig og faglighed høj
- 16.** Lockout-loppemarked/konflikt-byttebod (tag tøj og legetøj osv. med og lav en bod, hvor I sælger tingene BILLIGT). Fokus er ikke på at tjene penge, men at sende et budskab
- 17.** Lav et konfliktkor eller konfliktband, der synger sange om konflikten på offentlige steder
- 18.** Det er altid godt at bruge en kage – det kan folk lide. F.eks.: Del kage ud – og store stykker til dem, der tjener meget og små stykker til resten. Eller store stykker til privatansatte og små stykker til offentligt ansatte; "Uh ja det var ærgerligt, så får du kun et lille stykke kage". Eller skriv på kagen; "Vi fortjener også en del af kagen"

### Hvilke ideer har I?





- 19.** Tag balloner og helium med ud på gågaden og få borgerne til at skrive deres ønsker til velfærden ind i ballonen og send dem op
- 20.** Stil jer foran andre arbejdspladser med et skilt "Vil du ikke også gerne anerkendes for dit arbejde" og klap af folk, når de møder ind på arbejdet
- 21.** Tag blomster med fra haven/vejkanten og del ud på gaden, spørg: "Hvor arbejder du?" Og sig "Tak for din indsats" (anerkend andre, som vi selv ønsker at blive anerkendt)
- 22.** Lav en lang kæde af konfliktramte for at vise, hvor mange I er
- 23.** Ved indgangen/centralt sted til andre faggruppers bygninger, hvor befolkning m.m. kommer forbi, stiller vi et skilt op, f.eks. "Tak for jeres indsats som sygeplejersker - KH jeres velfærdskollegaer i Jobcenteret"

## SOCIALE MEDIER OG PRESSE

- 24.** Skriv læserbreve til både lokale og nationale aviser
- 25.** Lav en debat-dag, hvor I alle sammen bruger dagen på at debattere sagen på onlineavisernes debatsider og på sociale medier, så I hjælpes ad med argumenter og svære diskussioner
- 26.** Lav korte opslag på de sociale medier med ét tydeligt budskab - som giver andre mulighed for at støtte op om jeres sag. Sørg for at like og dele hinandens opslag, få gerne andre og ikke-socialrådgivere til også at dele dem, så I får dem langt ud i jeres netværks netværk
- 27.** Stafet på de sociale medier: Fortæl hvorfor f.eks. en sygeplejerske er vigtig for dig- og koordiner med andre faggrupper, så de også fortæller om jer
- 28.** Lav små videoklip, hvor I fortæller 1) Hvad er betydningen af vores arbejde, og 2) Hvorfor vi også skal anerkendes lønmæssigt
- 29.** Spørg lokale borgergrupper og meningsdannere, om de vil lave opslag på Facebook eller læserbreve, der støtter op om sagen

Hvilke ideer har I?



# Så er vi i gang!

En konflikt kan vare et stykke tid – og vi har brug for hele vejen i gennem at have god energi, lave aktiviteter og sikre, at vi har et godt samarbejde. Det kan vi f.eks. gøre ved at indrette os på en måde, hvor vi løbende reflekterer og koordinerer. F.eks. ved at lave nedenstående.

## Tjek-in møder hver morgen

- Kaffe og the (skiftes vi til at stå for det?)
- Hvordan gik det i går? Hvad lykkedes vi med – og lad os fejre det! Og hvad var svært – og hvad kan vi lære af det?
- Har nogen set/hørt noget inspirerende, de vil dele?
- Hvad har vi af planer for i dag og i løbet af ugen? Hvem gør hvad? Skal vi udvikle flere/nye aktiviteter?
- Lad os sende en støtte-hilsen til andre konfliktramte – hvem skal vi sende til og hvordan?



## Fredagsmøde til refleksion

- Har vi nogen ny viden, vi skal dele med hinanden?
- Hvordan oplever vi det at være i konflikt? Hvordan oplever vi klubfællesskabet? Hvordan fungerer de aftalte rammer? Er der noget, vi skal ændre?

## Ansvarsgrupper

- Når I er kommet i gang vil I måske få brug for at inddele jer i nogle ansvarsområder eller grupper – alt efter hvor stor jeres klub er. F.eks. kan I få brug for en gruppe, der er ansvarlig for de sociale medier, eller en læserbrevsgruppe, eller en økonomigruppe, osv.. Tag bestik af situationen undervejs og indret jer meningsgivende – men husk at koordinere sammen



### Samarbejde med andre giver ny ilt

- Hvis I oplever, at I løber tør for idéer - så opsøg andre faggrupper og undersøg, om I kan lave noget sammen. Det giver næsten altid fornyet gejst, når man sætter sig sammen med andre mennesker med andre erfaringer og tanker

**Hvad kunne I ellers gøre for at holde gang i aktiviteterne og fællesskabet?**



### Afslutning af konflikten

- Sørg for at planlægge et afslutningsmøde, når konflikten slutter. Her kan I evaluere forløbet, anerkende hinandens indsats og også tale om, hvordan I får et fortsat godt fællesskab på arbejdspladsen - også med eventuelle ikke-medlemmer

# GUIDE



## Hvordan skriver man et læserbrev?

Undersøg hvilken avis, du vil sende læserbrevet til (send det ikke til flere på en gang). Undersøg hvornår de har deadline for læserbreve, og hvor mange anslag der må være. Herefter overvejer du: Hvad er mit budskab? Og så går du i gang med at skrive læserbrevet. Brug guiden herunder:

### 1. Start læserbrevet med det vigtigste - dit budskab

Hvad er mit budskab? Det skal være det aller første, man læser.

Herefter underbygges budskabet med argumenter.

### 2. Relevante og spændende pointer/argumenter, som læseren knytter an til

a) Brug egne eksempler: Hvilken konkret oplevelse fra min hverdag, kan jeg anvende?

b) Hvad er mit stærkeste argument? Bring din socialrådgiverfaglighed i spil via erfaringer og viden.

Men undgå for mange tal og regnestykker, og tal også til almindelige mennesker - ikke alene fagfolk

c) Hvad kan du sige, der taler til læserens følelser? Det er vigtigt at være saglig og velargumenteret, men budskaber trænger bedst ind, hvis de også taler til folks følelser og moral

d) Hvad foreslår du? Hvad er løsningen? Der bliver ofte lyttet mere og bedre (også til kritikken), hvis vi ikke blot kritiserer, men også har realistiske og konstruktive bud på alternative løsninger

### 3. Find en god overskrift

En god overskrift skal fænge redaktionen, så de bringer indlægget, men også fange læserens opmærksomhed

### 4. Hold et pænt sprog og vis respekt for modparten

Skriv gerne skarpt og kritisk - men med respekt. Og husk regler og retningslinjer for offentligt ansattes ytringsfrihed (se [www.ftf.dk](http://www.ftf.dk)). Anerkend modpartens gode vilje (hvis muligt), og i stedet så tvivl om hendes/hans forslag og redskaber

### 5. Feedback: Få en udefrakommende person til at læse indlægget igennem, inden du sender det til avisen

Send læserbrevet til den udvalgte avis, og ring gerne til den ansvarshavende og fortæl, at du kun har sendt det til dem, og at du håber, de vil trykke det. Hvis du ikke hører fra dem, så ring igen - og spørg evt., hvad du kunne have gjort anderledes. Har du brug for hjælp? Så tøv ikke med at ringe til Kommunikationsafdelingen i Dansk Socialrådgiverforening (tlf. 70 10 10 99)

# GUIDE

## Gode råd til debat på de sociale medier

Hvis du vil lave et opslag på de sociale medier, f.eks. Facebook, så kan du anvende samme guide, som når du vil lave et læserbrev. Når du debatterer, både på dine egne opslag og andres, så anbefaler vi dig generelt at skrive som om, du skrev til din mormor. Med andre ord:

- 1. Skriv kort**
- 2. Skriv respektfuldt.** Skriv kun noget, du også ville kunne sige til folk, ansigt til ansigt
- 3. Debatter sagligt** med argumenter og fakta, tag udgangspunkt i din faglighed
- 4. Fortæl om din egen situation**, tal til andres følelser og oplevelser
- 5. Forvent det bedste af andre** – og prøv at fortolke positivt
- 6. Sig fra**, hvis nogen går over dine grænser
- 7. Forbered dig:** Find dit budskab og dine hovedargumenter inden, du går ind i debatten
- 8. Anerkend andre** når de debatterer på en god måde
- 9. Sørg for at være flere sammen** om at debattere, så I kan hjælpes ad med jeres indlæg og fortolkninger
- 10. Hvad er ellers vigtigt for jer?**



# GUIDE



## Hvordan får man **presse** på sine aktiviteter?

- 1.** Lav en aktivitet med ét budskab og sørg for, at budskabet kan formidles gennem et pressebillede og en lille smule tekst
- 2.** Forbered jer på hvad I vil sige til pressen: Hvilken aktivitet laver I, hvornår, hvad er jeres budskab? Øv dig i at sige det på forholdsvis kort tid, så journalisten hurtigt kan vurdere situationen over telefonen
- 3.** Find en der vil udtale sig, gerne om sin egen faglige situation eller på vegne af klubben/andre. Forbered jer på, hvad personen siger - øv jer ved at interviewe hinanden - også ved at stille de svære/kritiske spørgsmål
- 4.** Kontakt de lokale tv-kanaler og dagblade over telefon eller ved at sende en mail. Fortæl dem: Hvilken aktivitet laver I, hvornår, hvad er jeres budskab, hvem kan de interviewe, når de kommer?
- 5.** Hvis journalisterne ikke kan komme, kan I foreslå dem, at I sender et billede af aktiviteten og en beskrivelse og et par citater bagefter, som de kan bruge



# GUIDE



## Hvordan arrangerer man en **demonstration**?

### ● **Tilladelse:**

Start med at indhente en tilladelse hos 1) politiet og 2) kommunen. Reglerne er forskellige, så tjek op på dem. Lad jer ikke stoppe af deadlines for ansøgninger – demonstrationer er sjældent planlagt så lang tid i forvejen. Ring til politiet og til kommunen og tal med dem om jeres situation, så får I formentlig tilladelse. I skal i den forbindelse overveje, hvor ønsker I at demonstrere og hvordan? Skal I gå i et optog derhen? Og har I lydanlæg med til demonstrationen?

### ● **Budskab:**

Udvælg ét budskab for hele demonstrationen. Skriv jeres budskab på et banner og sørg for, at nogle går forrest med et banner, der er synligt for forbipasserende, og som der er gode pressebilleder i

### ● **Program:**

Sørg for der er nogle rigtig gode talere, som deltagerne kan identificere sig med, sørg gerne for støttehilsener og musik. Og find en god konferencier, der får jer godt gennem programmet. Tænk også over, om man kunne involvere deltagerne mere? F.eks. ved at de får balloner, som alle sendes op på samme tid, eller andet?

### ● **Lyd og scene:**

Hvis I forventer mange deltagere til demonstrationen, har I brug for lyd, så I kan tale i mikrofoner og måske afspille musik? Og I har brug for at blive løftet op i højden, f.eks. på en scene eller en vogn, hvis alle skal kunne se den, der taler. Måske kender I nogen, der har lydudstyr og scener? Ellers kan det lejes – og nogle steder sammen med en åben lastbil, som man også kan stå på og holde taler. Søg efter steder på nettet, eller spørg i fagforeningerne eller elev- og studenterbevægelsen i området. Skal I bare holde en lille demonstration, kan I måske nøjes med en megafon og en ølkasse?

### ● **Presse:**

Fortæl pressen om jeres demonstration: Hvorfor, hvor, hvornår – og hvem de kan kontakte for information og citater.

# SPØRGSMÅL? BRUG FOR HJÆLP?

**Du kan få svar på spørgsmål og hjælp mange steder.**

**[www.socialraadgiverne.dk](http://www.socialraadgiverne.dk)**

**Din tillidsrepræsentant**

**Region Nord: 87 30 91 91**

**Region Syd: 87 47 13 00**

**Region Øst: 33 38 62 22**

**Sekretariatet: 70 10 10 99**



Dansk Socialrådgiverforening