

EN LØSNING FOR ALLE

**GUIDE TIL KLUBBEN
- HVORDAN BAKKER VI OP?**

OK18



Dansk Socialrådgiverforening

Vi skal vise vores styrke



foto Kristian Granquist

Overalt i landet er vi socialrådgivere, sammen med hundredetusindevis af andre offentligt ansatte, omfattet af konflikt – fordi vi ikke er enige med arbejdsgiverne om vores løn- og arbejdsvilkår. Vi står her ikke, fordi vi synes, at en konflikt er den bedste løsning. Vi står her, fordi alternativet er uacceptabelt. Vi kan ikke acceptere reallønsnedgang og forringede arbejdsvilkår for offentligt ansatte i en tid, hvor Danmark er inde i et økonomisk opsving. Hvad bringer fremtidige forhandlinger, hvis ikke vi står fast nu? Vi vil en løsning, hvor vi anerkendes for vores indsats. Vi knokler hver dag for VelfærdsDanmark. Vi er mere værd, og derfor står vi fast.

Hvis arbejdsgiverne og politikerne skal forstå vores budskab, skal vi vise vores styrke. Og vi skal vise den danske befolkning, at velfærden kræver bedre løn- og arbejdsvilkår. Vi skal være synlige i den offentlige debat, på de sociale medier og i gadebilledet.

I hovedbestyrelsen håber vi, at I alle vil engagere jer – også selvom det er en ny og svær situation, vi står i. Lad os sammen finde modet til at prøve

- og accepten af, at det ikke nødvendigvis går, præcis som vi troede. Lad os fylde vores fællesskaber med positiv energi og vedholdenhed.

Jeres tillidsrepræsentant vil hjælpe med at svare på spørgsmål og skabe gode rammer for jeres klub og jeres aktiviteter – bistået af konsulenter og politikere i foreningen. Og så vil denne guide hjælpe jer. Den indeholder spørgsmål, der vil være gode for jer at reflektere over sammen, anbefalinger til strukturer og rammer, guides og inspiration til de aktiviteter, I kan lave.

Måske er det vigtigste at sige, at vi skal passe på hinanden, mens vi passer på vores velfærd. For hver og en af os har betydning for, hvordan vores fællesskab er. Hver og en af os har betydning for, hvordan vi kan vinde befolkningens opbakning. I hovedbestyrelsen vil vi gøre vores. Og vi glæder os over og er stolte af at gøre det sammen med jer!

På vegne af hovedbestyrelsen
Formand, Majbrit Berlau

KOM GODT I GANG!

SIDE 4

HVAD KAN VI GØRE?

SIDE 5

GUIDE

**HVORDAN SKRIVER MAN
ET LÆSERBREV? SIDE 7**

**GODE RÅD TIL DEBAT PÅ
DE SOCIALE MEDIER SIDE 8**

Kom godt i gang!

Denne guide er til jer, der ikke er udtaget til konflikt, men som gerne vil gøre noget for at bakke op og bidrage. I er en ligeså stor del af konflikten, selvom I ikke er udtaget. Både fordi I er en ligeså vigtig del af vores fællesskab, men også fordi I er meningsdannere. Jeres holdning betyder noget, og jeres holdninger kan flytte andre. Gennem dialog ansigt til ansigt, på de sociale medier, i aviserne og på gadeplan. Derfor betyder det meget, at I bakker op og bidrager. Der er mange måder at bakke op om situationen på. Start med et møde i klubben, hvor I taler om, hvilke muligheder I har – og hvad I kunne tænke jer at gøre. Tag udgangspunkt i spørgsmålene herunder.

1. Hvad tænker vi om konflikten?

- Hvad er det, vi står I?
- Hvorfor er det vigtigt for mig, at vi kæmper for bedre løn- og arbejdsvilkår?
- Hvordan griber vi bedst konflikten an?
- Hvad skal til, for at vi vinder konflikten?
- Hvad har vi af bekymringer? Hvad håber vi på?
- Hvilke erfaringer har vi, vi kan bruge?

2. Hvordan kan vi bakke op?

- Hvordan kan vi hver især præge den offentlige debat?
- Hvad kan vi lave af synlige aktiviteter sammen?
- Hvordan kan vi støtte de af vores kollegaer, der er konfliktramte? Hvis vi selv var udtaget, hvad ville vi så ønske, at de andre gjorde for at bakke op om os?
- Skal vi deltage sammen i nogle af de planlagte aktiviteter efter arbejde? F.eks. hvis der er demonstrationer?

3. Hvilke rammer har vi behov for?

- Skal vi planlægge faste frokostmøder et par gange om ugen?
- Skal vi starte med et møde 3. april, inden strejken begynder?
- Hvordan kommunikerer vi bedst sammen? Er det over mail? Eller skal vi bruge vores Facebookgruppe/lave en Facebookgruppe?

Hvad kan vi gøre?

Der er mange konkrete handlemuligheder – og hvis I kun har mulighed for at gøre én ting hver især, så er den ene ting meget mere betydningsfuld end slet ingen handling.

Herunder er forskellige forslag, som I kan lade jer inspirere af. Vigtigst af alt: I skal gøre det, der giver mening for jer.

Bak op om vores konfliktramte kollegaer

- Lav skilte til jeres skriveborde, vindueskarme, billeder og bagagebægere – eller badges, der viser, at I bakker op
- Send en støttehilsen til en anden klub – send på mail, i en video eller aflever med en æske chokolade
- Lav en turnusordning, hvor I skiftes til at dele kaffe og kage ud til de konfliktramte kollegaer på vejen til arbejde om morgenen
- Har I nogen ressourcer/erfaringer de kunne bruge i en anden klub? Er nogen af jer f.eks. gode til at male et banner, eller til at skrive læserbreve eller skrive sange? Tilbyd jeres hjælp
- Når muligt, så deltag i de aktiviteter jeres konfliktramte kollegaer laver

Dialog der flytter holdninger

- Tal med de af dine venner og bekendte, som ikke arbejder i det offentlige, og fortæl dem om jeres situation, så de bakker op – og bærer budskaberne med videre ud i deres netværk
- Sæt jer sammen i klubben en dag og skriv mails til jeres bekendte om jeres situation. Vedlæg et støtte-budskab, som de kan printe ud og hænge op på deres arbejdsplads eller stille hjemme i vinduet
- Hent flyers hos de konfliktramte kollegaer og del ud, når du alligevel lige er til møde i fodboldklubben eller er til tandlægen. Og læg også flyers i postkasserne på den gade, du bor på

Hvad er vores budskab?

De aktiviteter vi laver, skal have et tydeligt budskab, som vi skal kunne argumentere for. F.eks.:

- "En løsning for alle": Vores krav i forhandlingerne vil betyde bedre løn- og arbejdsvilkår for os, der sikrer velfærden i Danmark – og det vil derfor også være en løsning for borgerne og samfundet
- "Lønloft. Ikke lønfest": Vores krav er rimelige og fair. Vi har holdt for under krisen, nu er der opsving – og det bør vi også være en del af
- "Vi er mere værd": Vores arbejde har en kæmpe betydning for den enkelte borger og for samfundet generelt – men det afspejles ikke i vores løn. Vi er meget mere værd

Fyld de sociale medier med vores budskaber

- Brug 15 min. hver aften på at bringe jeres budskaber i spil på de opslag på Facebook, hvor sagen debatteres
- Lav en fælles debat-dag hvor I sidder efter fyraften og debatterer på Facebook og på onlineavisernes debatsider. Så I kan hjælpes ad med argumenter og svære diskussioner
- Lav korte opslag på de sociale medier med et tydeligt budskab – som giver andre mulighed for at støtte op om jeres sag. Sørg for at like og dele hinandens opslag, få gerne andre og ikke-socialrådgivere til også at dele dem, så I får dem langt ud i jeres netværks netværk
- Stafet på de sociale medier: Fortæl hvorfor f.eks. en sygeplejerske er vigtig for dig- og koordiner gerne med andre faggrupper, så de også fortæller om jer
- Lav små videoklip, hvor I fortæller
 - 1) Hvad er betydningen af vores arbejde, og
 - 2) Hvorfor vi også skal anerkendes lønmæssigt

Skriv læserbreve til lokale og landsdækkende aviser

- Lav læserbrevsgrupper af tre kollegaer: Skriv et udkast til læserbrevet allerede i dag (brug guide til læserbreve) og send det til gruppen, få feedback og send det afsted til avisen
- Tal sammen på et frokostmøde om, hvad jeres vigtigste budskab og argumenter er (brug guide til læserbreve), og lad en skrivegruppe skrive et udkast til et læserbrev på alles vegne. Send herefter ud til hinanden og til sidst til avisen

Hvad kan vi ellers gøre? Hvilke gode ideer har I?



GUIDE



Hvordan skriver man et læserbrev?

Undersøg hvilken avis, du vil sende læserbrevet til (send det ikke til flere på en gang). Undersøg hvornår de har deadline for læserbreve, og hvor mange anslag der må være. Herefter overvejer du: Hvad er mit budskab? Og så går du i gang med at skrive læserbrevet. Brug guiden herunder:

1. Start læserbrevet med det vigtigste - dit budskab

Hvad er mit budskab? Det skal være det aller første, man læser. Herefter underbygges budskabet med argumenter.

2. Relevante og spændende pointer/argumenter, som læseren knytter an til

- Brug egne eksempler: Hvilken konkret oplevelse fra min hverdag, kan jeg anvende?
- Hvad er mit stærkeste argument? Bring din socialrådgiverfaglighed i spil via erfaringer og viden. Men undgå for mange tal og regnestykker, og tal også til almindelige mennesker - ikke alene fagfolk
- Hvad kan du sige, der taler til læserens følelser? Det er vigtigt at være saglig og velargumenteret, men budskaber trænger bedst ind, hvis de også taler til folks følelser og moral
- Hvad foreslår du? Hvad er løsningen? Der bliver ofte lyttet mere og bedre (også til kritikken), hvis vi ikke blot kritiserer, men også har realistiske og konstruktive bud på alternative løsninger

3. Find en god overskrift

En god overskrift skal fænge redaktionen, så de bringer indlægget, men også fange læserens opmærksomhed

4. Hold et pænt sprog og vis respekt for modparten

Skriv gerne skarpt og kritisk - men med respekt. Og husk regler og retningslinjer for offentligt ansattes ytringsfrihed (se www.ftf.dk). Anerkend modpartens gode vilje (hvis muligt), og i stedet så tvivl om hendes/hans forslag og redskaber

5. Feedback: Få en udefrakommende person til at læse indlægget igennem, inden du sender det til avisen

Send læserbrevet til den udvalgte avis, og ring gerne til den ansvarshavende og fortæl, at du kun har sendt det til dem, og at du håber, de vil trykke det. Hvis du ikke hører fra dem, så ring igen - og spørg evt., hvad du kunne have gjort anderledes. Har du brug for hjælp? Så tøv ikke med at ringe til Kommunikationsafdelingen i Dansk Socialrådgiverforening (tlf. 70 10 10 99)

GUIDE

Gode råd til debat på de **sociale medier**

Hvis du vil lave et opslag på de sociale medier, f.eks. Facebook, så kan du anvende samme guide, som når du vil lave et læserbrev. Når du debatterer, både på dine egne opslag og andres, så anbefaler vi dig generelt at skrive som om, du skrev til din mormor. Med andre ord:

- 1. Skriv kort**
- 2. Skriv respektfuldt.** Skriv kun noget, du også ville kunne sige til folk, ansigt til ansigt
- 3. Debatter sagligt** med argumenter og fakta, tag udgangspunkt i din faglighed
- 4. Fortæl om din egen situation,** tal til andres følelser og oplevelser
- 5. Forvent det bedste af andre** – og prøv at fortolke positivt
- 6. Sig fra,** hvis nogen går over dine grænser
- 7. Forbered dig:** Find dit budskab og dine hovedargumenter inden, du går ind i debatten
- 8. Anerkend andre** når de debatterer på en god måde
- 9. Sørg for at være flere sammen** om at debattere, så I kan hjælpes ad med jeres indlæg og fortolkninger
- 10. Hvad er ellers vigtigt for jer?**



SPØRGSMÅL? BRUG FOR HJÆLP?

Du kan få svar på spørgsmål og hjælp mange steder.

www.socialraadgiverne.dk

Region Nord: 87 30 91 91

Region Syd: 87 47 13 00

Region Øst: 33 38 62 22

Sekretariatet: 70 10 10 99



Dansk Socialrådgiverforening