Afrapportering og anbefalinger fra projekt Fagligt videnscenter

Oktober 2024



Dansk Socialrådgiverforening

Dansk Socialrådgiverforening | Jonassen, Anders | 11-2024 19:59:00

Indholdsfortegnelse

Kapitel	Afsnit	Side
1	Baggrund og afsæt	3
2	Hovedkonklusioner og anbefalinger	9
3	Eksisterende faglige tilbud og arrangementer i Dansk Socialrådgiverforening	18
4	Faglig viden & udvikling	28
5	Markedet for faglig udvikling blandt socialrådgivere	45
6	Læserundersøgelse af Fagbladet Socialrådgiveren og Uden for Nummer	52

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Afsnit 1

Baggrund og afsæt



Dansk Socialrådgiverforening

Baggrunden og afsættet for projektet

I dette afsnit præsenteres baggrunden og afsættet for projektet.

1. Først præsenteres de benyttede metoder og det datagrundlag, som undersøgelsen og rapporten bygger på.
2. Hernæst præsenteres et overblik over de værditilbud, som medlemmerne vurderer vigtigst, samt et overblik over unik medlemskontakt.

Inddragelse af flere datakilder: I det følgende afsnit inddrages resultater af:

1. Spørgeskemaundersøgelse blandt alle medlemmer
2. Data om DS' arrangementer.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Baggrund for igangsættelse af projektet

Baggrund for projektet



Det ekstraordinære repræsentantskabsmøde januar 2024 besluttede at igangsætte projekt fagligt videnscenter som en del af forslaget om en strategisk udviklingsplan og Socialrådgivernes DS. Det blev samtidig besluttet, at der skulle laves en læserundersøgelse af Fagbladet Socialrådgiveren og Uden for nummer som en del af projektet. Projektets opdrag har været at:

- Afdække potentialerne og økonomien i at opstarte et egentligt videnscenter for socialrådgiverne med udbud af uddannelse, kurser og professionsfaglig viden til medlemmerne,
- Undersøge medlemmernes behov og DS' muligheder i forhold til at udbyde efter- og videreuddannelse. Herunder; en læserundersøgelse af Fagbladet.



For at kunne svare på ovenstående har projektet stillet følgende undersøgelsesspørgsmål som der afrapporteres på i de følgende 5 afsnit.

1. Hvordan kan vi designe et fagligt videnscenter, der matcher medlemmernes behov og den virkelighed DS står i?
2. Hvilke faglige tilbud har DS i dag, hvordan bliver de brugt og hvad karakteriserer dem?
3. Hvad er medlemmernes behov og adfærd ift. faglig viden og udvikling?
4. Hvordan ser markedet ud for faglig udvikling til socialrådgiverne?
5. Hvilken betydning har Fagbladet og Uden for Nummer for medlemmerne?

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Metode og datagrundlag

For at kunne svare på projektets undersøgelsesspørgsmål har projektet taget afsæt i en række forskellige metoder og data, der både inkluderer en kvalitativ og en kvantitativ tilgang. Metoder og datagrundlaget er præsenteret enkeltvis nedenfor. Data og indsigter fremgår i et samspil igennem rapporten for at belyse undersøgelsesspørgsmålene fra forskellige vinkler.

Spørgeskemaundersøgelse blandt alle medlemmer
Spørgeskema vedr. medlemmernes forhold til faglig viden, faglig udvikling, fagbladet og medievaner udsendt til alle medlemmer. Der var i alt besvarelser fra 2.885 medlemmer.

Interviews og mobiletnografi med medlemmer
10 medlemmer har deltaget i kvalitative interviews om faglig viden, faglig udvikling, fagbladet og medievaner. De samme medlemmer har deltaget i mobiletnografi, hvor de gennem en uge har skulle løse seks opgaver i deres dagligdag. Medlemmerne har været repræsentativt udvalgt på tværs af alder, køn, region og aktivitet i DS' arrangementer. Medlemmerne er anonymiseret i materialet.

Spørgeskemaundersøgelse blandt arbejdsgivere
Spørgeskema vedr. arbejdsgivernes brug af efteruddannelse og deres forhold hertil. Der var i alt besvarelser fra 44 arbejdsgivere med et samlet antal medarbejdere på lige over 1000 personer.

Data og interviews om DS' egne arrangementer
Data fra M4 om antal arrangementer og medlemmernes deltagelse heri gennem de seneste to år. Samt en manuel gennemgang af arrangementerne og interviews med regionspersonerne.

Workshop om efteruddannelse
DS' administrative ledelse samt andre relevante personer har deltaget en i workshop om efteruddannelse, herunder også ift. hvordan andre fagforeninger arbejder med faglig udvikling. Under workshoppen var der deltagelse af eksterne eksperter med stor indsigt i efteruddannelse og faglig udvikling generelt.

Desk-research af udbud af arrangementer og kurser
Afdækning af det eksisterende udbud af arrangementer og kurser for socialrådgivere. Data er indsamlet gennem systematiske søgestrenge omkring arrangementer og kurser til socialrådgivere. I alt har der været benyttet 26 søgestrenge.

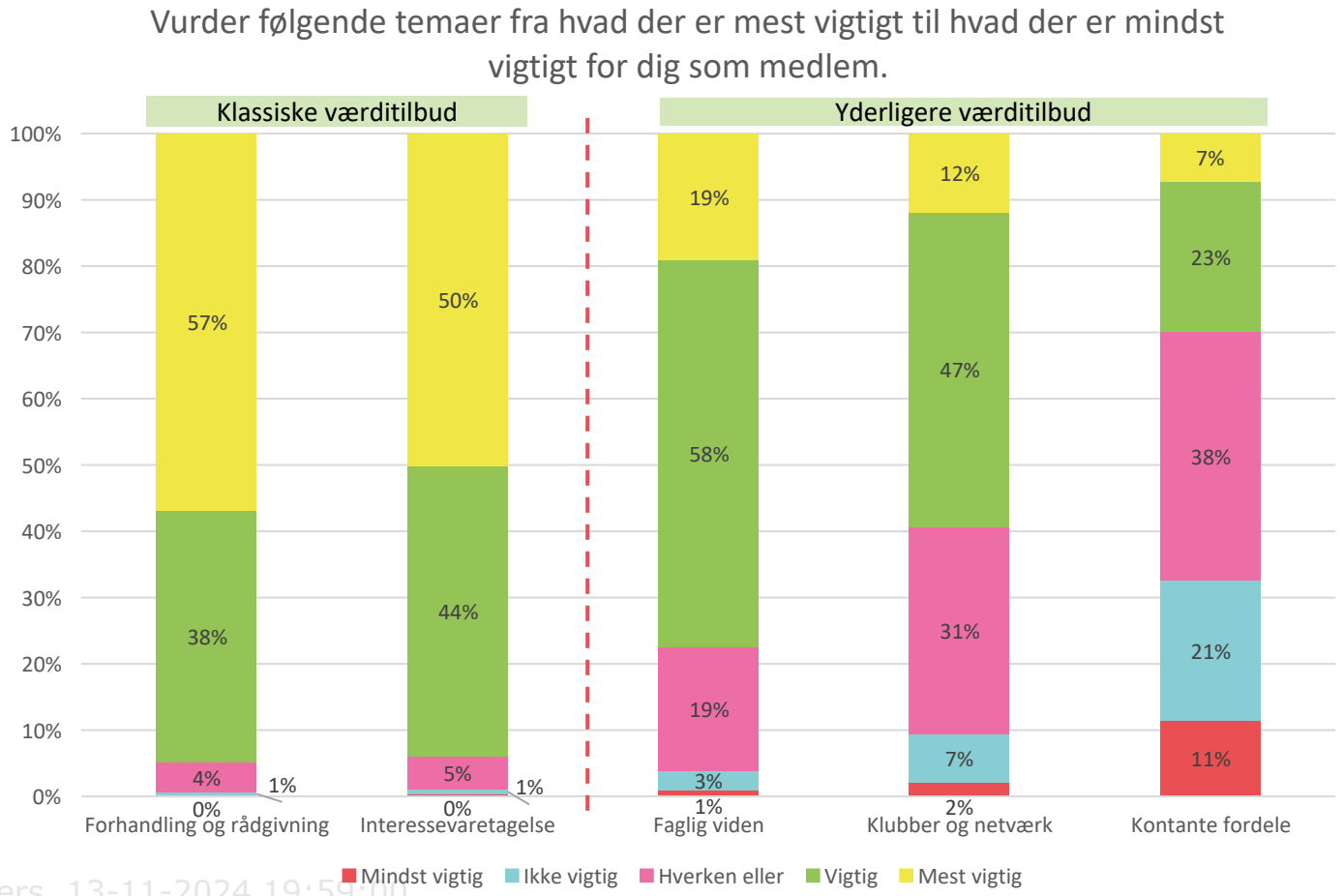
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Faglig viden er det tredje vigtigste værditilbud for medlemmerne

Klassiske værditilbud vægtes højest
DS' medlemmer vurderer de klassiske værditilbud som de mest vigtige. Således mener hhv. 95 pct. og 94 pct., at "forhandling og rådgivning" samt "interessevaretagelse" er enten vigtigt eller mest vigtigt for dem på tværs af DS' værditilbud.

Disse værditilbud indeholder blandt andet overenskomstforhandlinger og rådgivning. Det er derfor ikke overraskende, at medlemmerne vurderer disse højest, da det på mange måder kan kategoriseres som klassiske fagforeningsværditilbud og er det man som minimum forventer fra sin fagforening.

Faglig viden og udvikling er vigtigt for medlemmer
"Faglig viden" vurderes herefter som det vigtigste værditilbud, idet 77 pct. vurderer det som enten vigtigt eller mest vigtigt for dem. Modsat vurderes "kontante fordele" kun som værende vigtigt eller mest vigtigt af 30 pct. af medlemmerne, mens "klubber og netværk" vurderes som værende vigtigt eller mest vigtigt af 59 pct. af medlemmerne.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

DS har haft unik kontakt til 1 ud af fire medlemmer i første halvår 2024

Kontakt til medlemmerne
I perioden fra 1. januar til 1. september 2024 har 13 pct. af medlemmerne deltaget i et af DS' arrangementer, mens 16 pct. har henvendt sig til medlemsservice. I alt har DS i perioden haft unik kontakt til 26,6 pct. af medlemmerne.*

Det betyder, at DS ikke har haft kontakt til 73,4 pct. af medlemmerne. Det eneste kontaktpunkt DS har haft med disse medlemmer er gennem fagbladet og nyhedsbrevet.

Fastholdelsesgraden stiger ved deltagelse i DS' arrangementer
Når vi ser på medlemmer, der har deltaget i DS' arrangementer i første halve år af 2024, kan vi se at disse medlemmer har en fastholdelsesgrad, der er 4 pct.-point højere end de medlemmer, som ikke har deltaget i DS' arrangementer. Dette peger på, at der er et potentiale for at skabe en større tilknytning til DS og hermed bedre fastholdelse, hvis medlemmerne deltager på et eller flere af vores arrangementer.

26,6 %
har haft kontakt med DS

73,4 %
har ikke haft kontakt med DS



*Vi har ikke data på direkte kontakt til konsulenter OTA og ROF, tallet kan derfor være større. Herudover er kontakt til tillidsvalgte heller ikke talt med.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Afsnit 2

Hoved-konklusioner & anbefalinger



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Dette afsnit peger på potentialer og anbefalinger

I dette afsnit præsenteres:



- Først projektets hovedkonklusioner og potentialer på baggrund af den samlede analyse
- Herefter projektets anbefalinger på baggrund af resultaterne af analysen.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Rapportens hovedkonklusioner

1	Faglig udvikling er en stor del af det at være socialrådgiver. Socialrådgiverne søger faglig udvikling og inspiration gennem hele arbejdslivet og har en stor appetit på forskellige former for faglig udvikling – fra korte webinarer til længere kurser og formel efteruddannelse. Socialrådgivere har en klar præference for at faglig udvikling skal være *praksisbåret*.
2	Der findes ikke en strategi for, hvilke arrangementer DS samlet set ønsker at tilbyde medlemmerne og hvad der vil skabe størst værdi. Det samlede udbud af faglige arrangementer bliver leveret af forskellige grupper og udbuddet af faglige og er kendetegnet ved en lav grad af koordinering på tværs og beror i høj grad på frivillige engagement og tid.
3	Der er mange udbydere af arrangementer, kurser og uddannelser, som socialrådgivere kan tage, men få er direkte målrettet til socialrådgivere.
4	Det er varierende, hvad fagbladet betyder for medlemmerne – for nogle er det en vigtig del af medlemskabet, mens andre ikke læser det. Der er potentiale for at nyttiggøre faglig inspiration i fagbladet i andre og mere digitale formater.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Der er store potentialer for DS ved at dyrke socialrådgivernes faglige udvikling

Ovenpå den gennemførte analyse er det vores samlede vurdering, at der er et stort potentiale for DS ved at dyrke og arbejde dedikeret med faglig udvikling blandt socialrådgivere. Det er vores vurdering, at der er tre potentialer med et vist strategisk sigte for DS:

1. **Et vigtigt behov for medlemmerne**. Det er tydeligt, at faglig udvikling betyder meget for socialrådgivere. Samtidig er det noget af det, de helst ser, at DS prioriterer at udvikle tilbud inden for. Det understreger, at der er et medlemsrekrutterings- og fastholdelsespotentiale for DS ved at arbejde systematisk med området. Især rummer det et potentiale for at have en værdiskabende og meningsfuld kontakt til de medlemmer, som ikke allerede bruger DS til at få rådgivning eller som deltager i vores arrangementer i dag.

2. **Øget domæneejerskab over socialrådgiverprofessionen**. Velfærdsstaten er i drastisk forandring i disse år, og socialrådgiveres vilkår såvel som faglighed er under pres. For at kunne spille den stærkeste rolle som fagforening for socialrådgivere, er det afgørende, at vi spiller en definerende rolle for, hvad faget skal være og kunne i fremtidens velfærdssamfund. Her er det afgørende, at vi i vores forståelse af faget følger med de opgaver og behov, vi som socialrådgivere løser i det omkringliggende samfund – for at stille vores medlemmer i den bedst mulige position til at indtage denne rolle. Her er en samtale om, hvad socialrådgiverfagligheden er og skal bestå, som skal tages med professionshøjskoler, andre forskere og politikere, og her er det afgørende, at DS er aktivt til stede.

3. **Der er et hul i markedet for efteruddannelsestilbud til socialrådgivere**. Et tredje afgørende potentiale er markedssituationen, som er præget af, at der er meget få udbydere, hvis tilbud er henvendt specifikt til socialrådgivere. Tilbuddene specifikt til socialrådgivere er meget snævre i deres fokusområder, og det er vores vurdering, at de udbydere, som agerer her ikke dækker hele markedet for faglig udvikling til socialrådgivere. Samtidig er der på markedet en række aktører, hvis kurser og efteruddannelsestilbud er bredere i sit sigte. På disse kurser og efteruddannelsestilbud af mere general karakter kan man møde socialpædagoger, HK'ere og måske DJØF'ere . Der er samtidig en efterspørgsel blandt medlemmer såvel som arbejdsgivere efter specialiserede og specifikke socialrådgiverkompetencer – og ikke mindst i oversættelsen til socialrådgiverfaglig praksis. Det er en rolle, DS kan spille.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Socialrådgivere ønsker nytænkning inden for faglig udvikling

> *Det her med at udbyde kurser til noget lovgivning eller et eller andet, det kan de (DS) selvfølgelig også, men det tænker jeg, det er der så mange udbydere på, og det er jo heller ikke så nytænkende. Det er jo mere sådan, hvordan skal den her lovgivning fortolkes? Det er jo selvfølgelig også virkelig vigtigt. Men hvis jeg skulle orientere mig mod dem (DS), når jeg skulle tænke faglig udvikling, så skulle jeg vide, at de er med på beatet i forhold til hvad der viser den allernyeste forskning på socialområdet, på beskæftigelsesområdet og at de stod klar med noget formidling af det til mig.*

Signe, 43 år

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Visionen for et fagligt videnscenter

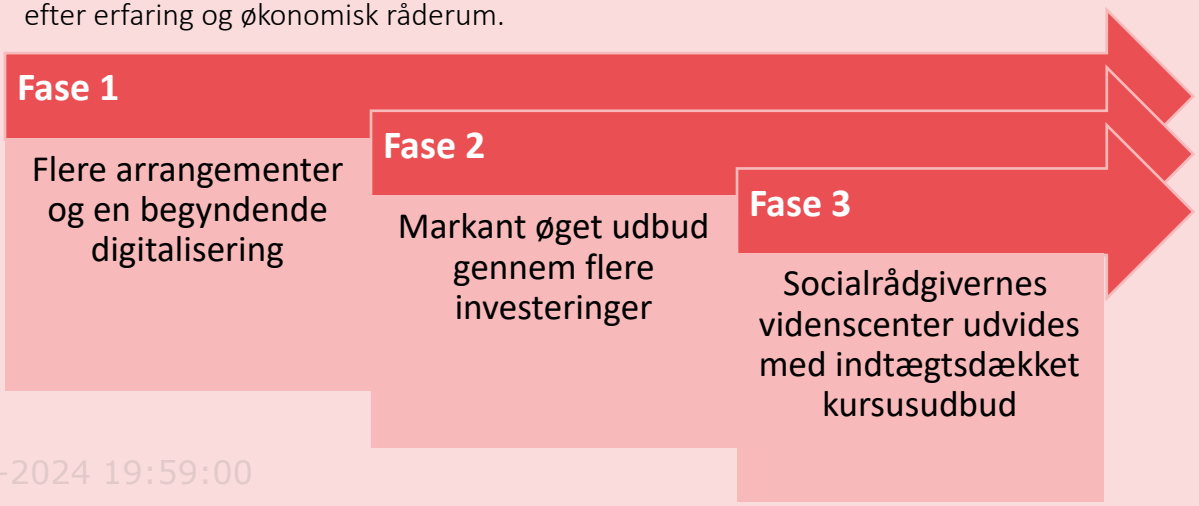
DS som socialrådgivernes faglige videnscenter
På baggrund af indsigter fra analysen og de strategiske potentialer, som analysen peger på, er det projektets anbefaling, at DS opbygger et fagligt videnscenter med et bredt udvalg af faglige værditilbud målrettet socialrådgiverne, som matcher medlemmernes behov.

Det langsigtede mål med videncenteret er at gøre DS til et naturligt mødested for faglig udvikling, og at det er DS, man som socialrådgiver først orienterer sig imod, når man har behov for faglig viden og udvikling.

Det faglige videnscenter har et bredt udvalg af faglige værditilbud til forskellige segmenter og målgrupper – fra formidling af nyeste faglige viden i forskellige fysiske og digitale formater, til læringstilbud, arrangementer og egentlige kursustilbud.

Udvikling og implementering af et fagligt videnscenter i 3 faser
Projektet anbefaler, at man påbegynder et arbejde med at udvikle et fagligt videnscenter og at dette kan ske i 3 faser. Fase 1 kan igangsættes nu ved omprioriteringer indenfor det nuværende budget. Med fase 1 får man flere faglige arrangementer og en begyndende digitalisering af DS' faglige formidling. Når der opstår et økonomisk råderum hertil, vil man kunne beslutte at igangsætte fase 2 og herefter fase 3, hvormed man vil kunne øge de faglige udbud til medlemmerne.

Den gennemgående tanke er at påbegynde et arbejde med at udvikle og teste nye faglige tilbud og løbende have en mulighed for bygge ovenpå og skalere efter erfaring og økonomisk råderum.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Fase 1: Flere arrangementer og en begyndende digitalisering

Fase 1 er en anbefaling til, hvordan man kan påbegynde et arbejde med at udvikle og implementere et fagligt videnscenter gennem interne omprioriteringer i budgettet. Det er anbefalingen, at der sker i omprioritering i ressourcer og opgaver, som frigiver driftsmidler og ressourcer til i første omgang at udvikle, teste og evaluere nye videnstilbud. For at få mest muligt for pengene er det anbefalingen at fokusere på at udvikle primært digitale arrangementer, med en bred målgruppe og bredt fagligt indhold, at arbejde i retning af en digital omstilling af faglig formidling samt at skabe en større sammenhæng på tværs af DS' videnstilbud.

Faglige arrangementer

- **Udvikling, test og evaluering af nyt koncept, der skal blive til ca. 40 arrangementer om året:** Arrangementerne er primært digitale, henvender sig til en bred målgruppe og har et bredt udvalg af faglige emner. Der afsættes en pulje på 500.000 hertil.
- **Samarbejde med regioner og faggrupper.** Regioner og faggrupper spiller en vigtig rolle ift. at understøtte et fagligt miljø og netværk, som også efterspørges af medlemmerne. Der skal være et samarbejde og dialog med regioner og faggrupper om, hvordan man kan tænke i samme retning om type af arrangementer, indhold og måske mere genbrug på tværs af arrangører. Ex. ville faggrupperne indenfor de 6 største fagområder kunne være sikret et beløb fra aktivitetspuljen ved at arrangere et større fysisk fagligt arrangement om året.
- **Fælles strategi og årshjul på tværs af arrangører og arrangementer.** For at skabe overblik for medlemmer, og et kontinuerligt udbud udarbejdes i fællesskab et årshjul for faglige arrangementer på tværs af DS.

Faglig formidling

- **Øget og gradvis omstilling til mere digital formidling**. I perioden 2025-26 arbejdes der på en gradvis omstilling til mere digital formidling. Der fastholdes et fysisk fagbladsformat og samme produktion af faglig viden, men der vil ske en omstilling til færre fysiske blade for også at imødekomme et behov for mere digitale videnstilbud.
- **Udvikling og test af fagligt indhold og tilbud.** Der udvikles og testes nye formater for formidling. Det kan fx være personaliserede nyhedsbreve, podcasts mv. Der skal produceres fagligt indhold, som formidles i de digitale tilbud.
- **Digitale investeringer er en forudsætning:** En forudsætning for at lykkedes med denne omstilling er en række digitale investeringer, herunder det nye medlemssystem samt hjemmeside, som muliggør segmenteret medlemskommunikation. Disse investeringer er i forvejen afsat i HB's budgetforslag.

Økonomi

Det er projektets vurdering, at fase 1 kan gennemføres med en pulje på 450.000 kroner og begrænsede personaleressourcer indenfor det lønbudget.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 15:39:00

Fase 2: Markant øget udbud gennem flere investeringer

Fase 2 består i at udvide udbuddet og opskalere arrangements- og formidlingsformater, som har vist god effekt eller medlemsefterspørgsel hidtil. Arbejdsmetoden er eksperimenterende, og det er afgørende at kunne måle på, hvornår noget virker efter hensigten eller ej. Den viden vi har oparbejdet i fase 1 benyttes til at være endnu mere for flere og at målrette arrangementer og den faglige formidling endnu mere. Fokus er på at udvide volumen ift. formater og antal arrangementer, at ramme en bredere målgruppe og kunne segmentere i højere grad.

Faglige arrangementer

- **Flere arrangementer for flere:** Med afsæt i læring om, hvad der virkede i den tidligere fase bygges videre på erfaringer og der afholdes flere arrangementer, således volumen bliver større, vi rammer flere målgrupper og har et bredere sigte ift. indhold.
- **Flere formater testes:** Der testes andre formater, det kan både være fysisk og online. Der arbejdes med let skalérbare koncepter.

Faglig formidling

- **Mere af det der virker:** Vi arbejder videre med at forbedre de formater og produkter, som viser lovende takter.
- **Flere formater:** Der udvikles og afprøves andre og nye formater til formidling af faglig viden, så vi rammer flere målgruppers behov.
- **Mere segmenteret faglig formidling:** Vi arbejder endnu mere med at kunne segmentere kommunikationen og faglig viden til medlemmerne, så vi rammer de forskellige målgrupper bedst muligt.

Økonomi

Aktiviteterne i denne fase er i høj grad yderligere udrulning og skalering af aktiviteter udviklet og implementeret i fase 1– og ikke mindst måling af, om de virker efter hensigten.

Fokus er på at afprøve og lære med henblik på at finde fagligt indhold og formater, der skaber for socialrådgiverne.

Pris: Vil kræve driftsmidler svarende til omkring 1 mio. kr. samt personaleressourcer svarende til ca. 1 ÅV.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Fase 3: Socialrådgivernes videnscenter udvides med indtægtsdækket kursusudbud

Fase 3 beskriver, hvordan man yderligere kan udbygge et videnscenter med fokus på egentlig indtægtsdækket kursusudbud og større samling af faglige videnstilbud og udvikling i en samlet digital platform. Igangsætning af denne fase vil derfor kræve investering til at udvikle den fornødne infrastruktur, men ideen er, at der gennem kurserne vil oppebæres en væsentlig økonomi for DS gennem brugerbetaling for kurser – finansieret af ex. kompetencefonden og arbejdsgivere. Denne fase indeholder kursusudbud som medlemstilbud, som flere af de akademiske fagforeninger har i dag.

Faglige arrangementer

- **Udbud af kurser**: Der udbydes bruger- eller arbejdsgiverbetalte flerdages kurser bredt inden for socialrådgiverfagligheden i fysisk format.
- **Eksterne undervisere**: Der etableres samarbejder med relevante leverandører, som følger substansen i den faglige udvikling og metoderne heri meget tæt. De udvikler og afvikler kurserne, så opgaven for DS, er at vedligeholde et skarpt og tidssvarende kursusudbud og underviserkorps. Leverandørerne betales for afholdte kurser.

Faglig formidling

- **Samling af relevant fagligt indhold på en platform:** Som et led i udviklingen af fagligt videnscenter samles relevant fagligt indhold på en platform tilgængeligt for medlemmerne. Her samles optagede webinarer, fagblade og andre produkter, ligesom der kan udvikles decideret e-læring.
- **Udvikling af "bite-sized"-læringstilbud**: I tråd med tendenser inden for efteruddannelse udvikles små, korte e-læringsformater, der er lette at gå til og bruge. De kan f.eks. tage udgangspunkt i forskellige socialrådgiverfaglige dilemmaer, og udvikles som e-læring med blik for, hvad det digitale format gør ved format og didaktik.

Økonomi

Dette arbejde vil kræve investeringer i både kursussystemer, udvikling i koncepter for kurser og praksislæring samt e-lærings-platform samt indgåelse af aftaler med undervisere.

Pris: Fase 3 skal gerne være budgetneutralt på sigt grundet den indtægtsdækkede virksomhed, men kræve en engangsinvestering. Det er svært at estimere investeringsbehovet præcist, men det er næppe mindre end 3 mio. kr.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Afsnit 3

Eksisterende faglige tilbud og arrangementer i Dansk Socialrådgiver-forening



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 10:22:08

Dette afsnit afdækker DS' eksisterende faglige tilbud

I dette afsnit præsenteres:

- Viden om DS' eksisterende faglige tilbud – hvilke tilbud har vi og hvad ved vi om dem
  - Fagbladet og nyhedsbrevet
  - DS' faglige arrangementer

Inddragelse af datakilder: I det følgende afsnit inddrages resultater af:

1. Data og interviews om DS' egne arrangementer

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

DS’ faglige værditilbud

Til højre er en oversigt over DS’ eksisterende faglige tilbud til medlemmerne.

De faglige tilbud er opdelt i to kategorier:

1. **Faglig formidling:** Ansvar for tilbud og indhold varetages af Fællesadministrationen.
2. **Faglige arrangementer**. Ansvar for tilbud og indhold af DS’ arrangementer varetages på forskellig vis af Fællesadministrationen, faggrupper, regioner og sektioner. Vi ved fra tidligere undersøgelser, at mange medlemmer opfatter DS, som afsender uagtet, hvem af arrangør af et arrangementet.

DS’ faglige tilbud
1. Faglig formidling
Fagbladet Socialrådgiveren
Tidsskriftet Uden for nummer
Magasinet Offentlig ledelse
En lang række undersøgelser og publikationer på hjemmesiden
Nyhedsbrev
2. Faglige arrangementer
En lang række arrangementer

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Kort om fagbladet Socialrådgiveren

Fagbladet er et fysisk magasin på 40 sider inkl. annoncer, som **sendes til alle medlemmer 8 gange om året.** Man kan fravælge at få fagbladet tilsendt. Bladet er tilgængeligt i online-format på socialraadgiverne.dk

Indhold

- Fagbladet formidler **faglig viden, holdninger og argumenter** – herunder foreningens synspunkter og resultater - som klæder socialrådgiverne på til at navigere i konkrete udfordringer, som de oplever i praksis, og forstå de vilkår, som har betydning for socialrådgivere.
- Bladet beskæftiger sig journalistisk med **dilemmaer**, som bidrager til **den faglige refleksion**.
- Bladet har fokus på socialrådgivere på forskellige områder og at **reflektere bredden i faget**.
- I hvert blad er der en guide, som giver den enkelte socialrådgiver **tips og gode råd** til at navigere i faget.
- Bladet tilstræber **identifikation**, som styrker fornemmelsen af at være en **del af et fællesskab**.

Formål

- Ud over at styrke medlemmernes faglighed og tilknytning til foreningen henvender fagbladet sig også til samarbejdspartnere på det socialfaglige felt og politikere - både kommunalt og nationalt.
- Cases fra bladet bruges i kampagner (Socialrådgivere er ikke administration, Nytænkning af beskæftigelsesindsatsen, Intro-mentorkampagne, Socialrådgivere fortjener mere i løn), og indholdet i fagbladet versioneres og 'genbruges' dels i nyhedsbrevet, på Facebook og Instagram.
- Derudover (gen)bruges historier fra fagbladet til at tale ind i aktuelle politiske dagsordener. Eksempelvis skolesocialrådgiveres rolle ifht at forebygge mistrivsel og skolevægring.



Kort om DS' nyhedsbrev

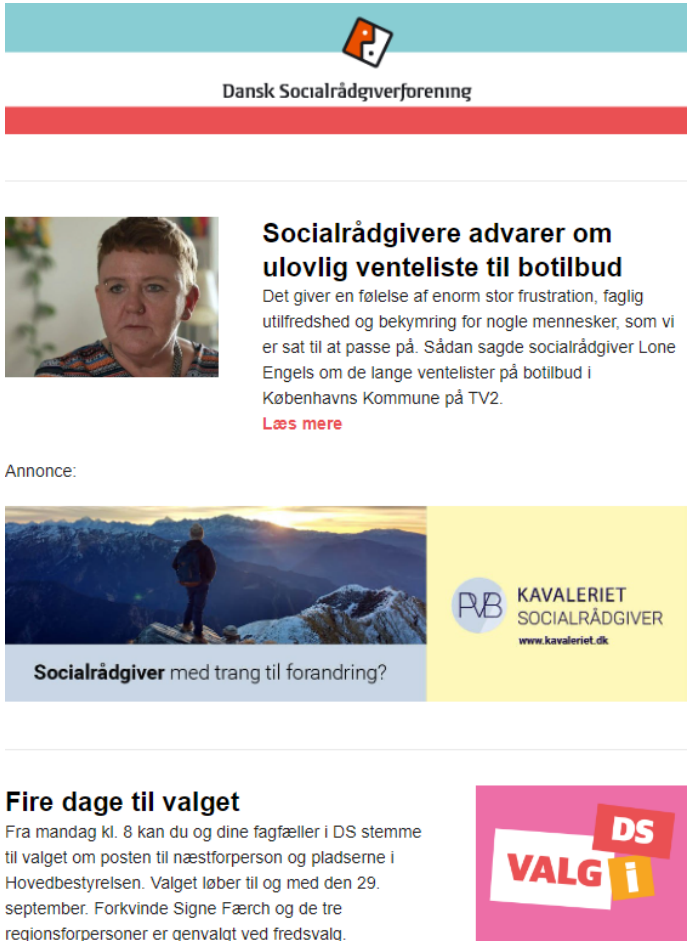
Nyhedsbrevet udkommer **25 gange om året** og bliver sendt til ca. 25.000 medlemmer og eksterne abonnenter.

Indhold

- Nyhedsbrevet har fokus på socialrådgivernes løn og ansættelsesvilkår, arbejdsmiljø og rettigheder, guidestof og andet, der er så tæt på socialrådgiverens arbejdsliv som muligt, da det er den type indhold, der bliver klikket mest på.
- Nyhedsbrevet består altid af et mix af ovenstående og politisk og socialfagligt indhold som DS' debatindlæg og udtalelser i medierne, og DS-aktiviteter som valg, OK-forhandlinger og Socialrådgiverdage, og det indeholder også annoncer.
- Hver gang der udkommer et nyt fagblad, bliver de to store historier og guiden bragt i nyhedsbrevet.

Hvert nyhedsbrev er **segmenteret til bestemte grupper af studerende**, så de løbende får indhold, der er relevant for det sted, de er i deres studie (praktik, bachelor, dimission).

Åbningsraten på det generelle nyhedsbrev er ca. 55% og for de segmenterede nyhedsbreve er den højere.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Faglige arrangementer: Sådan er vores udbud

Samlet var der **228 faglige arrangementer** i 2022 og 2023.*

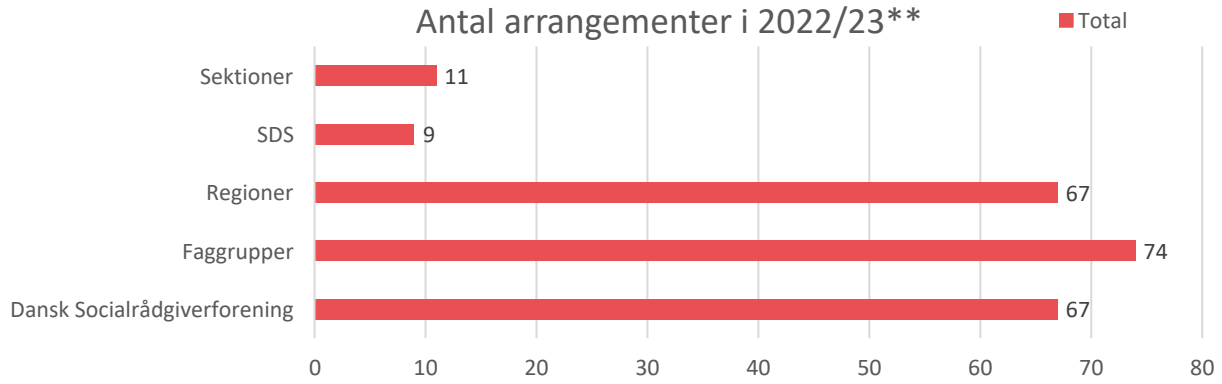
De tre største grupper, der holder medlemsarrangementer er:

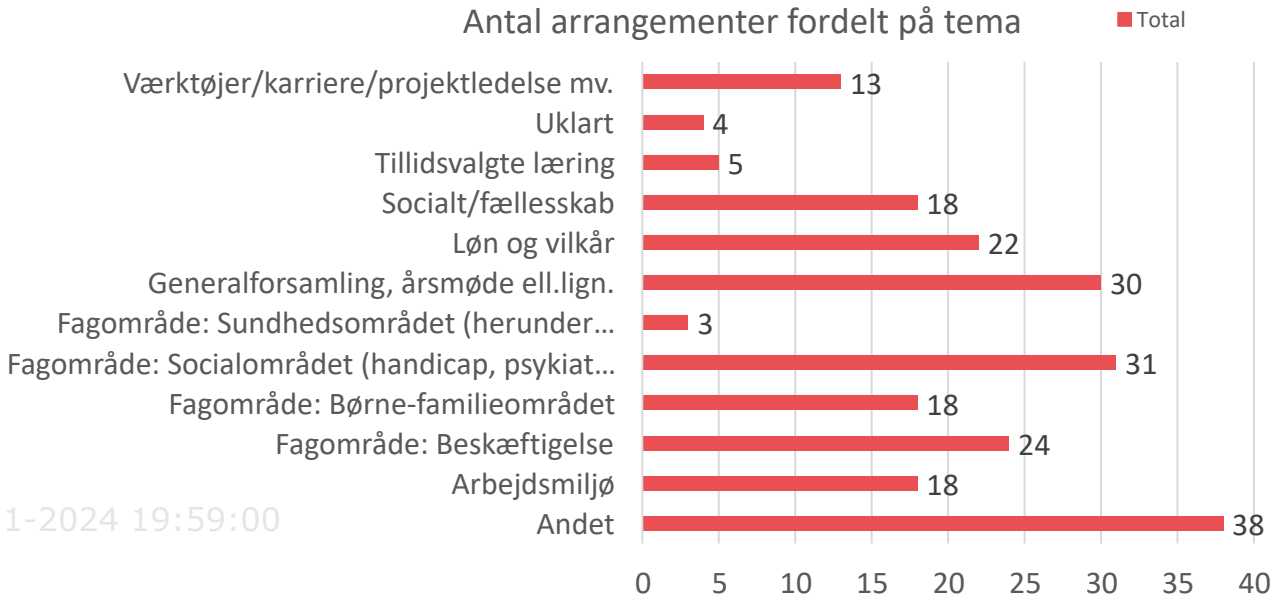
- **Faggrupper:** Der er stor forskel på, hvor mange arrangementer de forskellige faggrupper holder.
- **Regioner:** Holder i høj grad sociale arrangementer og arrangementer om løn og vilkår
- **Dansk Socialrådgiverforening**: dækker bl.a. over arrangementer som Rejsen ind i DS, Socialrådgiverdage, valgmøder mv.

Der er flest faglige arrangementer, som omhandler:

- **Socialområdet og beskæftigelsesområdet**
- Herudover er **generalforsamlinger** - en del generalforsamlingerne har også et fagligt indhold.
- 'Andet' kategorien dækker over arrangementer, hvor det ikke har været muligt at bestemme temaet for arrangementet.

Baseret på datatræk fra M4: antal, arrangør og deltagere. Samt en manuel kategorisering af disse med målgruppe, indhold og kanal. **Data kan derfor være forbundet med usikkerhed. Arrangementer som udelukkende henvender sig til tillidsvalgte er forsøgt frasorteret i opgørelsen.*
*****Regioner: Dækker over arrangementer, hvor det tydeligt fremgår, at de er afholdt af én af de 3 regioner. Dansk Socialrådgiverforening: Er en samlet betegnelse for arrangementer, som kan være afholdt af det tidligere Sekretariat en region, eller i fællesskab.***



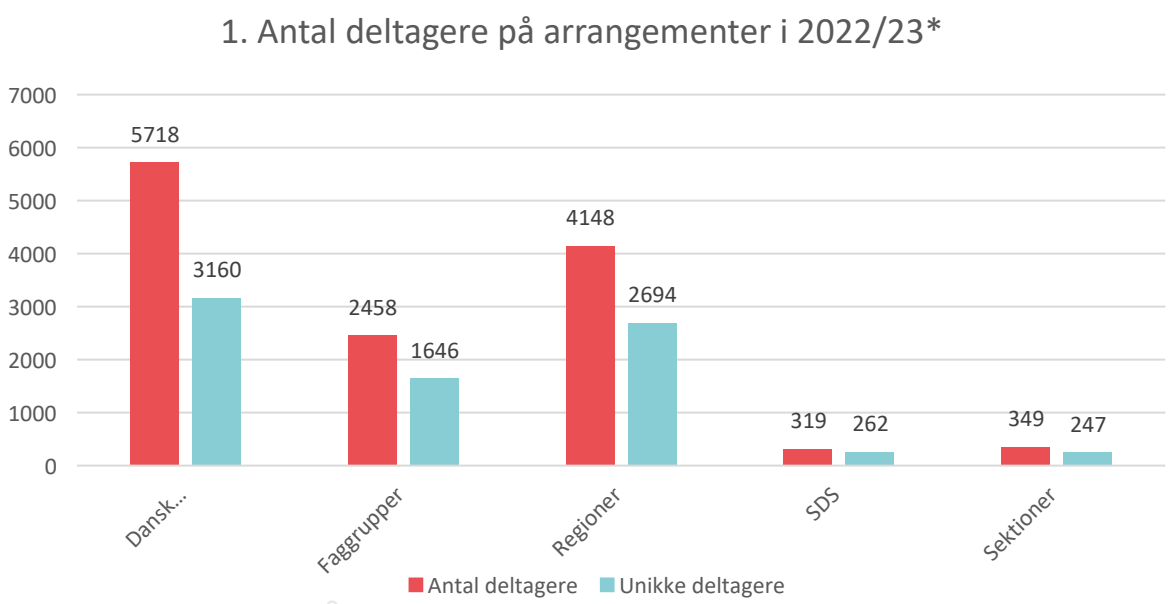


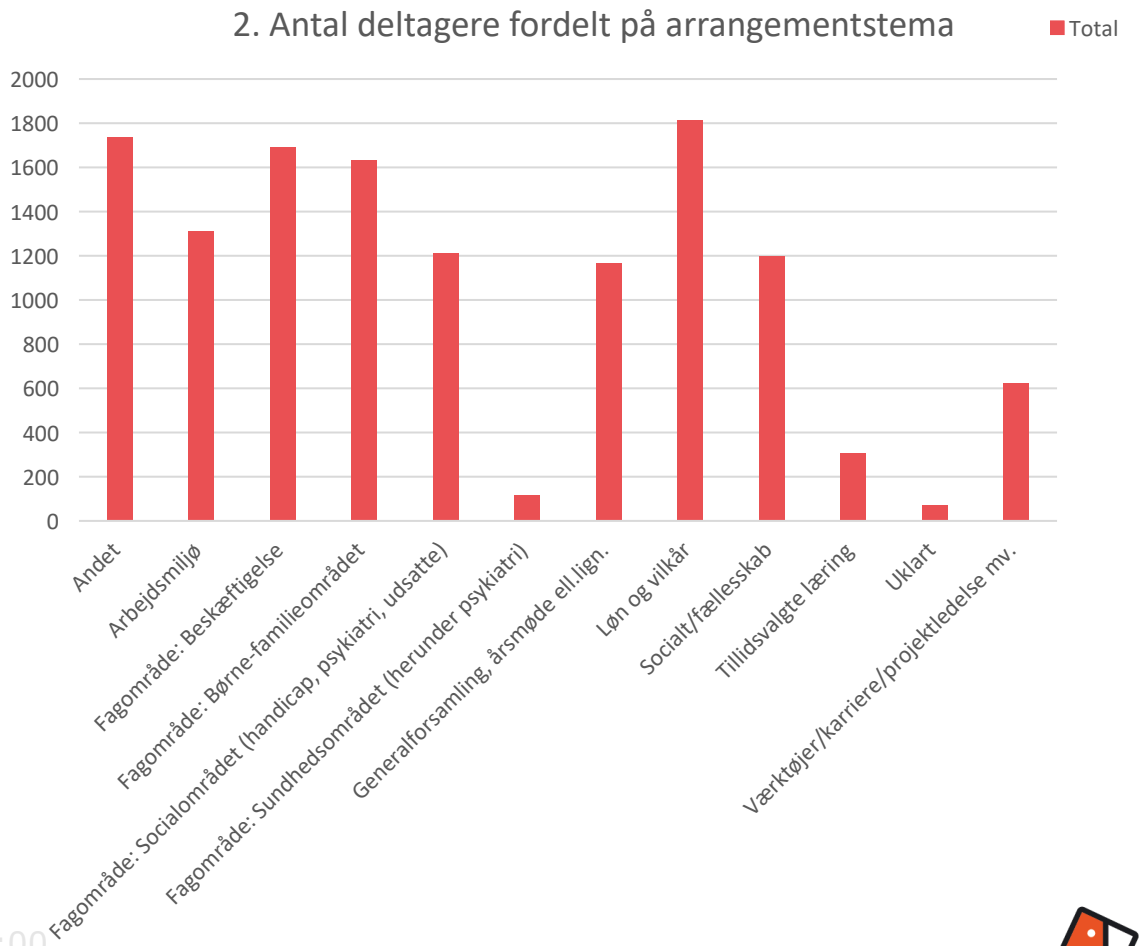
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Så mange deltager på faglige arrangementer

Af tabel 1 fremgår det, hvor mange deltagere, der har deltaget i arrangementer i 2022 og 2023. Af tabel 2, hvordan deltagerne fordeler sig på temaer.

Langt de fleste arrangementer henvender sig til socialrådgivere i basisstillinger indenfor forskellige områder. Herudover er der 4 % afarrangemnterne som henvender sig til hhv.: studerende, nyuddannede og akademikere.



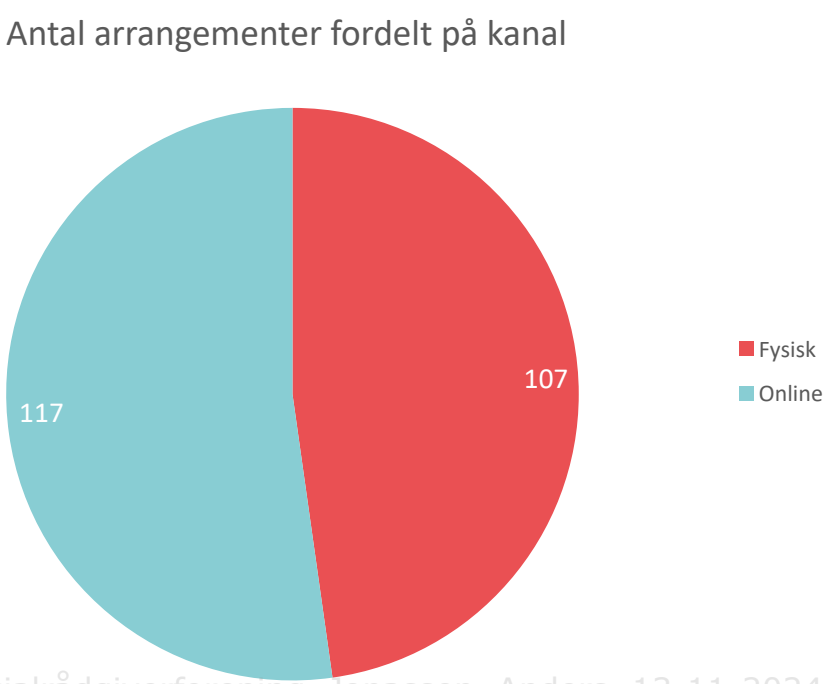


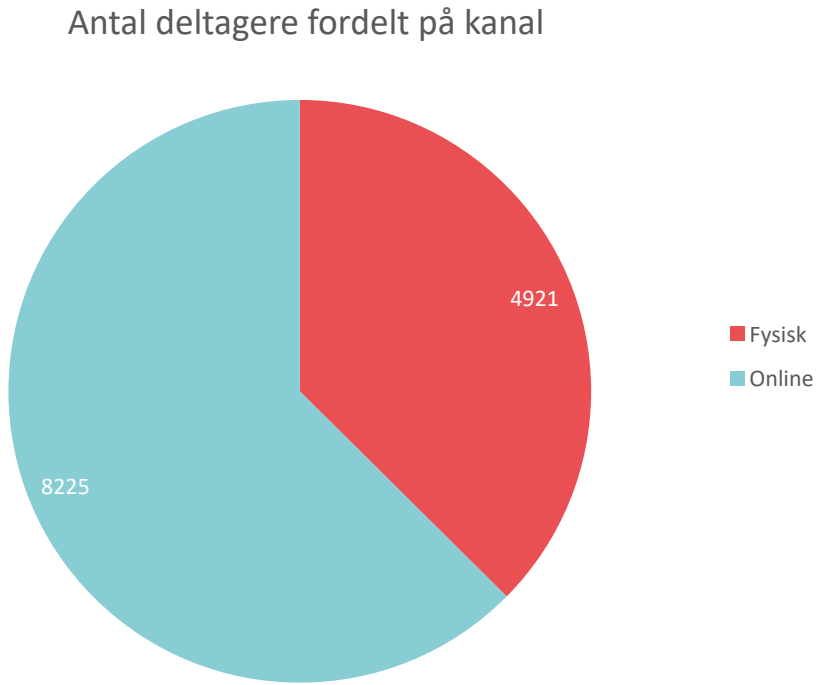
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

*Dækker over egentlige deltagere, afbud, no-shows og personer der er blevet afvist pga. begrænsede pladser er ikke talt med.

Flere tilmelder sig onlinearrangementer

Der er nogenlunde lige mange online og fysiske arrangementer, dog er der markant flere, der tilmelder sig et onlinearrangement. Erfaringer viser dog, at der ved onlinearrangementer er en del af de tilmeldte, som ikke reelt deltager.





Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

DS' arrangementer er kendetegnet ved: Lav grad af koordinering og høj grad af frivillighed

Arrangementerne er i lav grad koordineret på tværs ift. indhold, målgruppe, timing, kanal

- Der er ikke lavet en strategi for, hvilke arrangementer vi samlet set ønsker at tilbyde medlemmerne og hvad der vil skabe størst værdi (bortset fra Rejsen ind i DS).
- Der er ikke en ensartet understøttelse af de forskellige grupper, der afholder arrangementer mht. indhold, teknik, og kvalifikationer.
- Der er ikke et ensartet serviceniveau ift. til ex. egenbetaling og geografisk tilgængelighed.

Udbuddet af arrangementer og indhold er i høj grad baseret på frivillige gruppers engement, tid og interesser

- Enkeltpersoners og små gruppers nysgerrighed og interesser er styrende for udbud og indhold af størstedelen af arrangementerne.
- Planlægning og afholdelse af en stor andel af de faglige arrangementer er baseret på frivilliges tid og engagement.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Delkonklusion: Eksisterende faglige tilbud i DS

- **DS har en række faglige formidlingstilbud – hovedsageligt skriftlig formidling på print.** DS' digitale formidling er nyhedsbrevet og et Ledernyhedsbrev (udgives af ledersektionen). Fagbladet ligger også tilgængelig online på DS' hjemmeside.
- Der er **mange forskellige personer og grupper, som kan tage initiativ til afholdelse** af faglige og sociale arrangementer.
- DS' arrangementer er kendetegnet ved, at der er en **lav grad af strategiske valg og koordinering på tværs** af arrangører og arrangementer.
- Planlægning og gennemførsel af både praktisk og faglig karakter ifm. **arrangementer er i høj grad baseret på frivilligt engagement.**



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Afsnit 4

Faglig udvikling & viden



Dansk Socialrådgiverforening Jørgensen, Anders, 13-11-2024 19:59:0

Dansk Socialrådgiverforening

Socialrådgivernes forhold til faglig udvikling og viden

I dette afsnit afdækkes medlemmernes forhold til faglig udvikling og viden. I afsnittet præsenteres:

- medlemmernes behov, holdning til og adfærd ift. faglig viden og udvikling, herunder hvordan de holder sig fagligt opdateret
- hvilken type faglig viden og udvikling medlemmerne efterspørger og gennem hvilke kanaler de ønsker at udvikle sig fagligt.

Inddragelse af flere datakilder: I det følgende afsnit inddrages resultater af:

1. Mobiletnografi
2. Interviews med medlemmer
3. Spørgeskemaundersøgelse blandt medlemmerne.

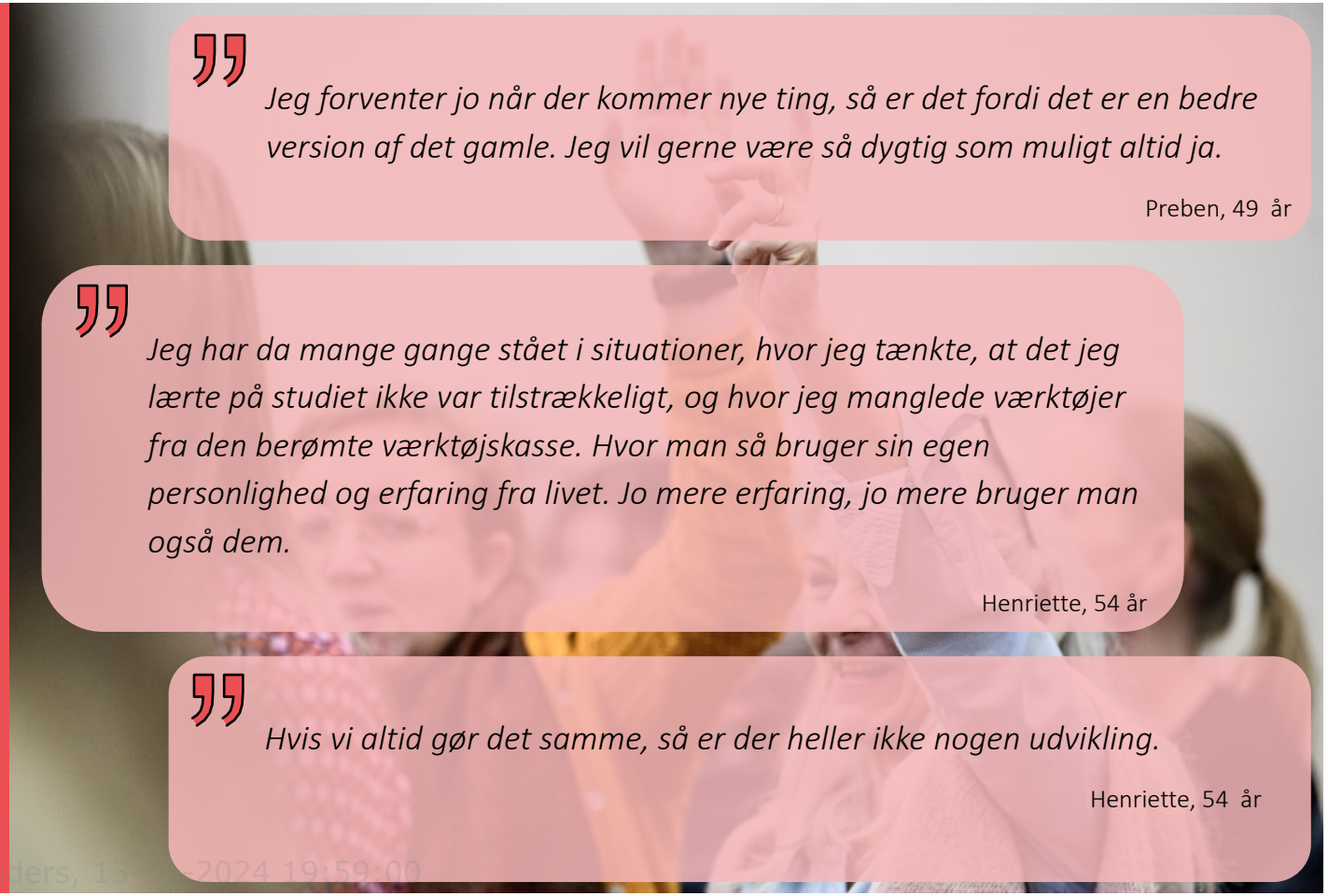
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Faglig udvikling er et iboende aspekt af at være socialrådgiver

Faglig udvikling er en identitet, medlemmerne beskriver som et naturligt og iboende aspekt af det at være socialrådgiver.

Flere påpeger, at **den relativt brede uddannelse medfører, at socialrådgivere løbende skal udvikle sig** fagligt for at blive specialiseret.

Flere socialrådgivere udtrykker en bevidsthed om, at **deres felt konstant er i udvikling**, og at nye tilgange ofte kan være bedre end de eksisterende. Det er derfor vigtigt, at man udvikler sig i takt med ens felt. Dette beskrives som at "udfordre status quo" og "at undgå at gøre det man plejer".



> *Jeg forventer jo når der kommer nye ting, så er det fordi det er en bedre version af det gamle. Jeg vil gerne være så dygtig som muligt altid ja.*
>
> Preben, 49 år

> *Jeg har da mange gange stået i situationer, hvor jeg tænkte, at det jeg lærte på studiet ikke var tilstrækkeligt, og hvor jeg manglede værktøjer fra den berømte værktøjskasse. Hvor man så bruger sin egen personlighed og erfaring fra livet. Jo mere erfaring, jo mere bruger man også dem.*
>
> Henriette, 54 år

> *Hvis vi altid gør det samme, så er der heller ikke nogen udvikling.*
>
> Henriette, 54 år

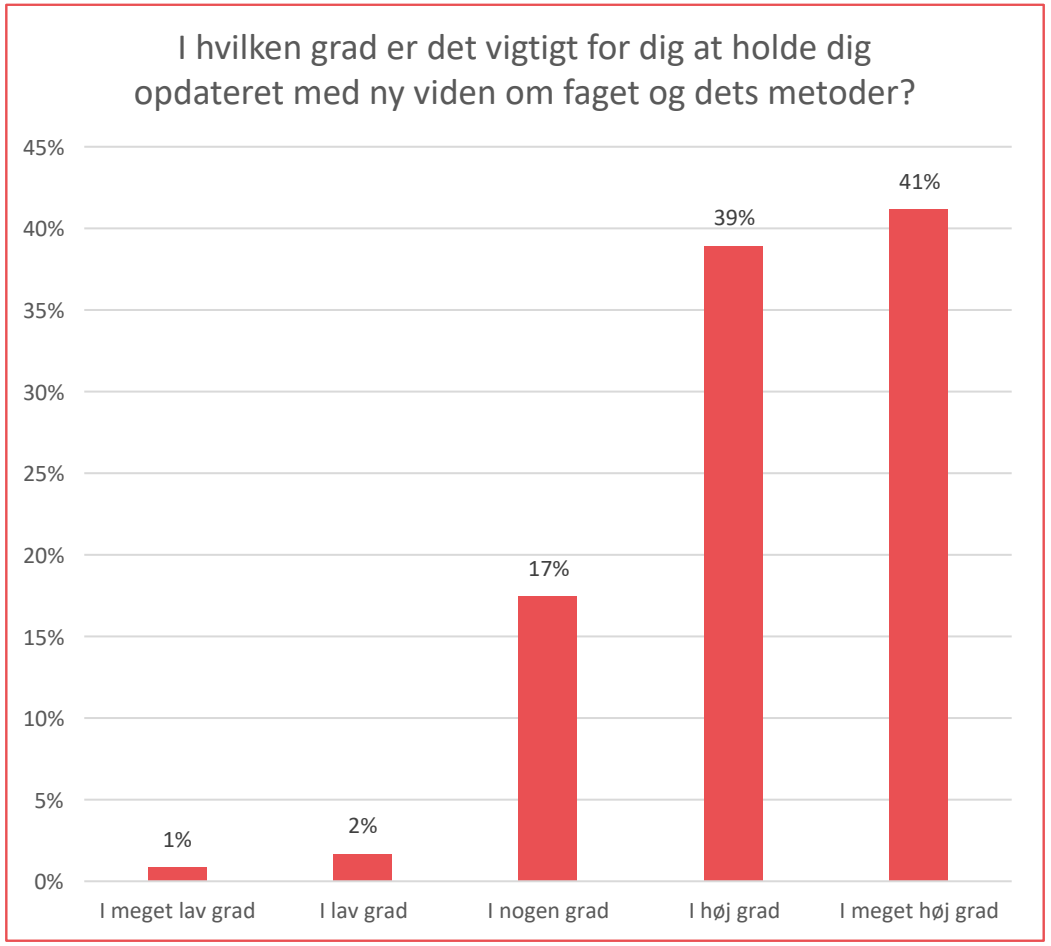
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-[illegible]-2024 19:59:00

Det vigtigt for medlemmerne at holde sig fagligt opdateret

Faglig udvikling efterspørges gennem hele arbejdslivet
80 pct. af medlemmerne synes i enten i høj grad eller i meget høj grad, at det er vigtigt at holde sig opdateret om faget og dets metoder. Samtidig er det kun 3 pct., der synes, at det i lav eller i meget lav grad er vigtigt. Denne tendens er den samme, når man kontrollerer for de medlemmer, som gør mindst brug af DS' tilbud og arrangementer.

Og det er et behov som er stort gennem hele arbejdslivet - mere end halvdelen af medlemmerne vurderer, at deres behov for at tilegne sig ny viden som socialrådgiver har været uændret gennem deres tid som socialrådgiver.

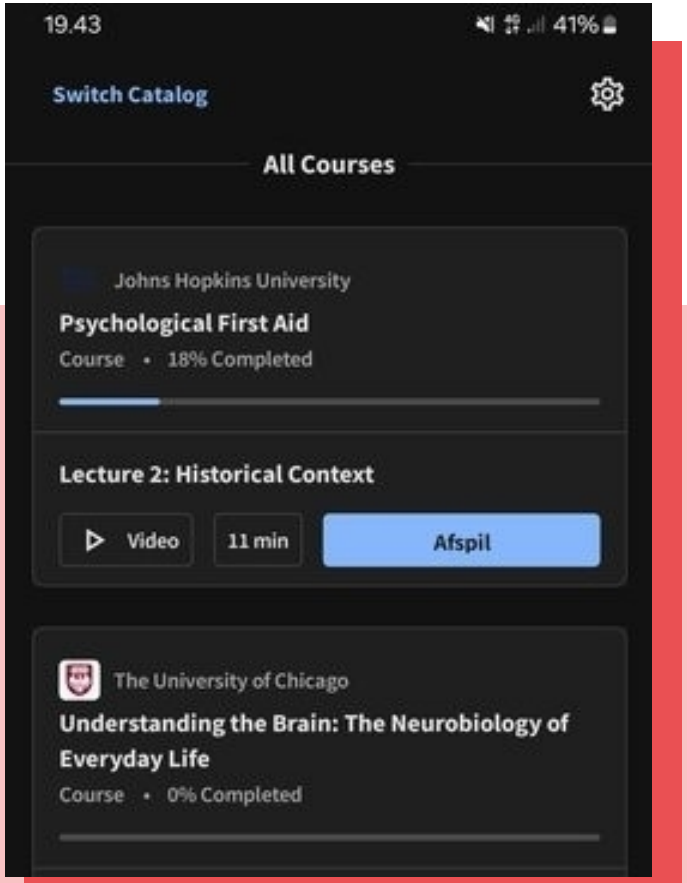
Kvinder vægter det højere end mænd
Vigtigheden for at holde sig fagligt opdateret varierer dog på tværs af køn. 82 pct. af de kvindelige medlemmer mener, at det enten i høj grad eller i meget høj grad er vigtigt at holde sig opdateret, mens dette tal er 71 pct. for de mandlige medlemmer. Ligeledes mener 5 pct. af de mandlige medlemmer, at det enten i meget lav grad eller i lav grad er vigtigt at holde sig opdateret, mens dette tal er 2 pct. for de kvindelige medlemmer.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Faglig udvikling efterspørges

> *Jeg har vedhæftet et billede af min "coursera" app. Her laver jeg selvstudie i toget på vej til arbejde. Jeg synes ikke, at vi tilbydes nok efteruddannelse og så må jeg jo selv gøre noget for at få ny viden, perspektiver osv.*
>
> Maria 34 år



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Medlemmerne holder sig opdateret på faglig viden og søger faglig inspiration og udvikling på mange måder

Medlemmerne holder sig opdateret på faglig viden på mange forskellige måder og benytter et bredt udvalg af muligheder for løbende at udvikle sig fagligt. Mange søger dagligt faglig inspiration i dialogen og samarbejdet med fagfæller, herudover fordeler det sig i to kategorier: faglig formidling og faglige arrangementer. En del heraf er DS i dag afsender på, og på andre formater har DS i dag ikke noget på hylderne. På de følgende sider præsenteres mere i dybden, hvordan medlemmerne forholder sig til de forskellige formater. Hvordan medlemmerne forholder sig til Fagbladet, Udenfor Nummer og nyhedsbrevet præsenteres som en del af læserundersøgelsen i afsnit 6.

Faglig formidling

Dækker over faglig formidling og inspiration i journalistiske produkter fra en til mange.

- Fagbladet Socialrådgiveren
- Faglige tidsskrifter som fx Uden for Nummer
- Nyhedsbrevet og andre digitale formidlingsprodukter
- Sociale medier
- Podcasts

Faglige arrangementer

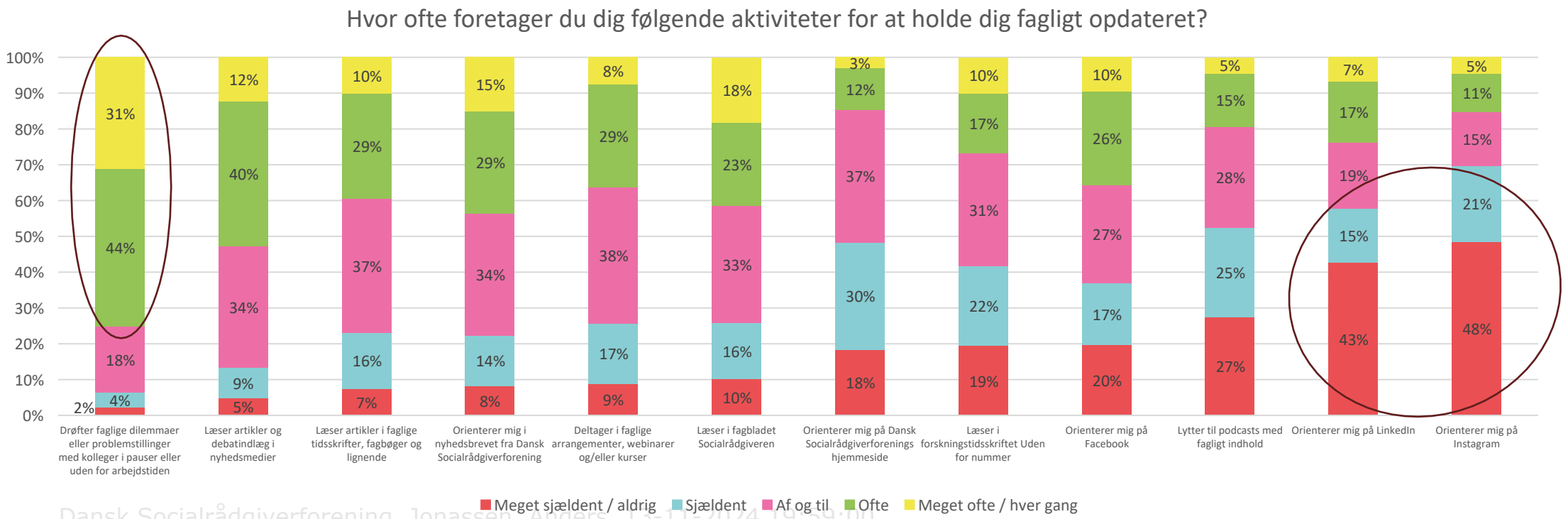
Dækker over faglig inspiration og læring med mulighed for interaktion og spørgsmål.

- Webinarer og fysiske faglige arrangementer
- Kurser af kortere varighed
- Formel efteruddannelse

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Medlemmerne holder sig fagligt opdateret bredt og på flere forskellige måder

Nedenstående figur viser, hvor ofte medlemmerne foretager sig en række udvalgte aktiviteter for at holde sig fagligt opdateret. Tre ud af fire medlemmer drøfter enten ofte eller meget ofte faglige dilemmaer med kollegaer, mens sociale medier, som f.eks. LinkedIn og Instagram, sjældent bliver benyttet til at holde sig fagligt opdateret af medlemmerne.

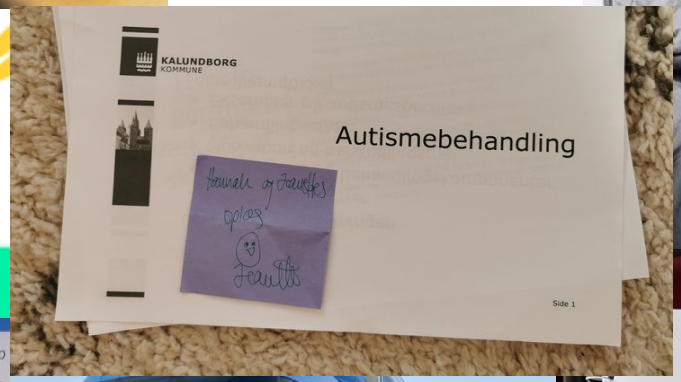


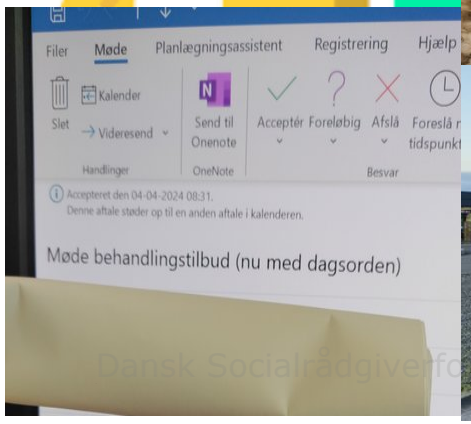
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Eksempler på hvordan medlemmerne holder sig fagligt opdateret



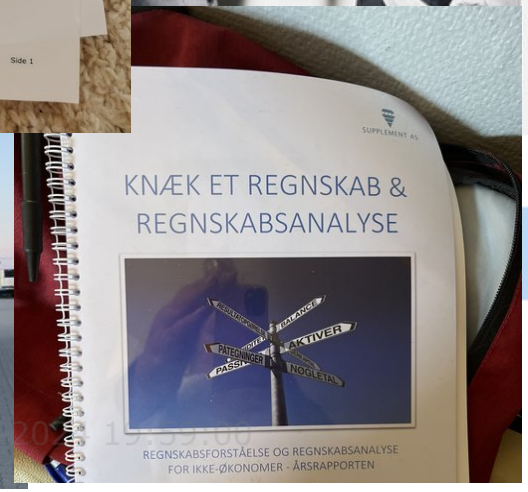












Medlemmerne blev bedt om at sende et billede af det, som de senest var blevet fagligt inspireret af. Medlemmernes billeder viser, at faglig inspiration kan komme fra mange forskellige kilder og i mange formater. Nedenstående er medlemmernes beskrivelser af deres billeder:

- Praktikantens nysgerrighed inspirerer til refleksion over valg og vurderinger.
- Borgerens potentiale viser, at tro og støtte gør en forskel.
- Samarbejdet med borgere, kollegaer og samarbejdspartnere er inspirerende.
- Tænkning i individuelle løsninger stiller krav til kreativitet og skaber inspiration.
- Regnskabskurset bidrager til bedre faglig forståelse.
- Arbejdet med PPR inspirerer ved at skabe gode behandlingstilbud til børn og unge i dårlig trivsel.

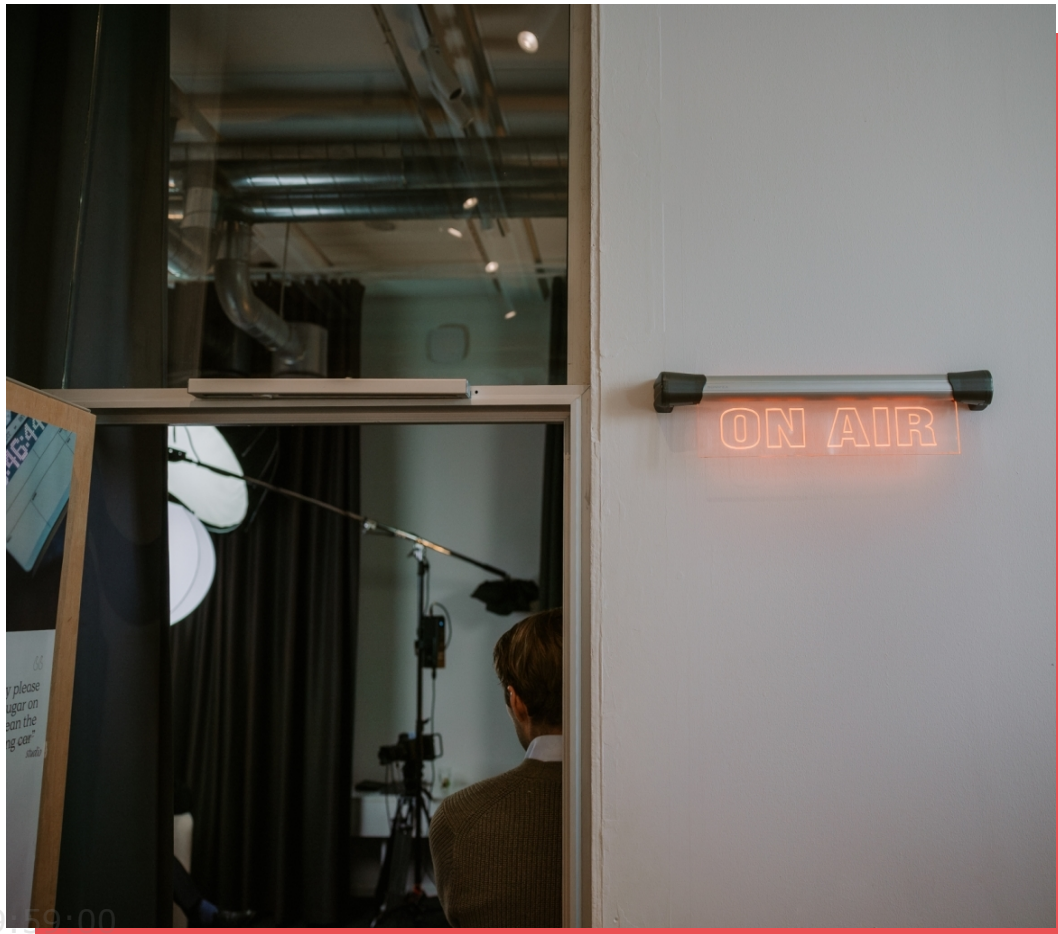
Podcast kan være et godt format til faglig viden

Der er et vist potentiale ved podcast som format
Selvom podcast er den tredjemindst anvendte kilde til at holde sig fagligt opdateret, er der alligevel et potentiale i at benytte formatet.

43 pct. af medlemmerne angiver, at de i dag hører podcasts og gerne vil høre podcasts om faglige emner. 20 pct., at de ikke hører podcasts, men at de vil være interesserede i podcasts om faglige emner. Det tyder på, at der er et potentiale for at være relevante for en væsentlig andel af medlemmerne, hvis formatet bliver brugt på den rigtige måde.

20 pct. hører ikke podcasts og er ikke interesserede i det, mens 17 pct. hører podcasts – bare ikke om faglige emner.

> *Jeg ved ikke, om det bare er mig, men jeg synes, det (podcasts) er en god platform til at få nogle uddybende debatter på, også for unge mennesker, som ikke er inde i fagforeningen.*
>
> Preben, 49 år



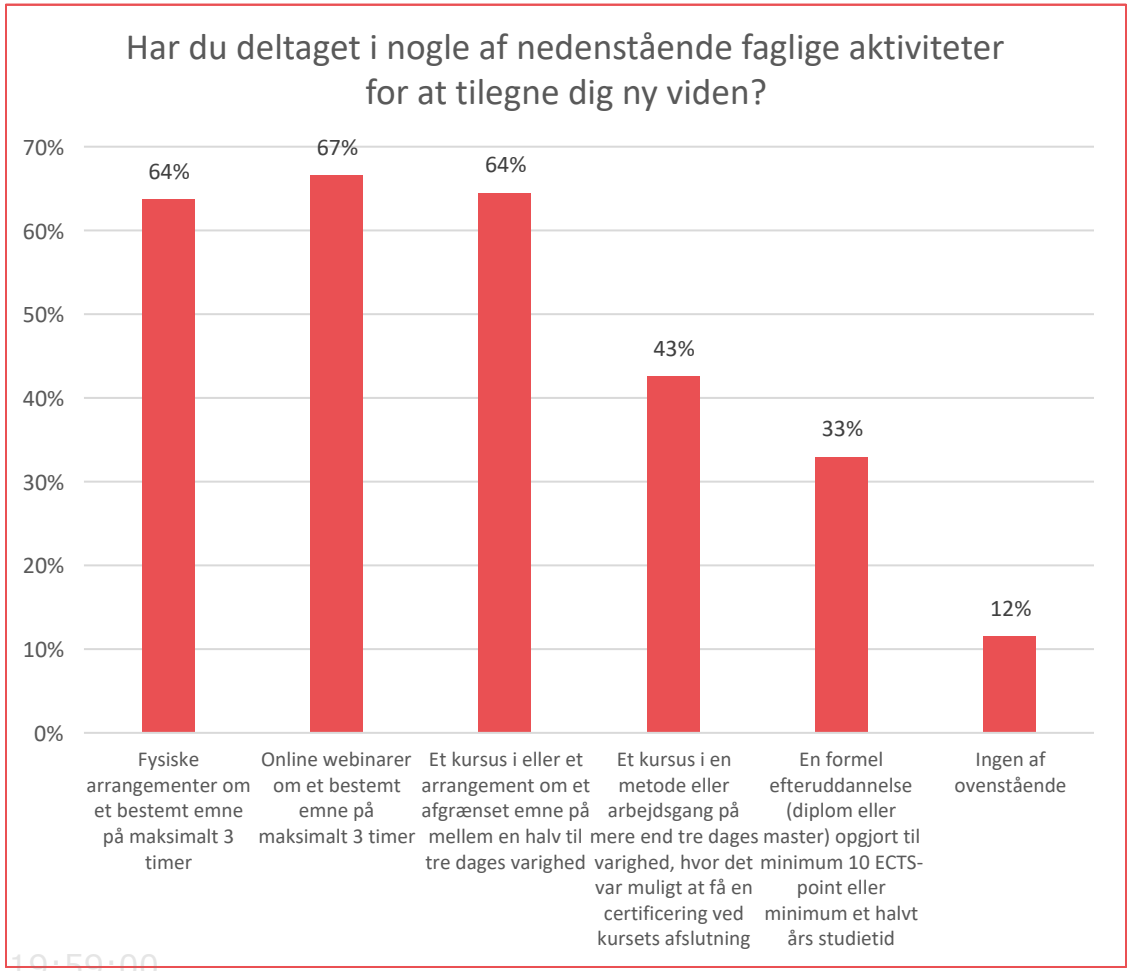
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

De fleste medlemmer har deltaget i arrangementer eller kurser for at tilegne sig ny viden

De korte aktiviteter er mest populære
Mange medlemmer har tidligere deltaget i både fysiske kurser og online webinarer på maksimalt tre timer. Hhv. 64 pct. og 67 pct. af medlemmerne har benyttet disse aktiviteter for at tilegne sig ny viden. 64 pct. af medlemmerne har deltaget på kurser op til tre dages varighed.

Deltagelsen i kurser af mere end tre dages varighed og formelle efteruddannelser er ikke i nær så stor grad udbredt. Hhv. 43 pct. og 33 pct. har deltaget i disse aktiviteter. Kun 12 pct. af medlemmerne har ikke benyttet nogle af aktiviteterne til at tilegne sig ny viden.

Medlemmer med en tillidspost deltager oftere
De medlemmer, som enten har eller har haft en tillidspost, deltager i højere grad i faglige aktiviteter for at tilegne sig ny viden, end dem som ikke har haft en tillidspost. Størst er forskellen på deltagelse i en formel efteruddannelse, hvor omkring hver fjerde medlem uden en tillidspost har deltaget, mens det er knap halvdelen af medlemmerne, der enten har eller har haft en tillidspost, som har deltaget.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

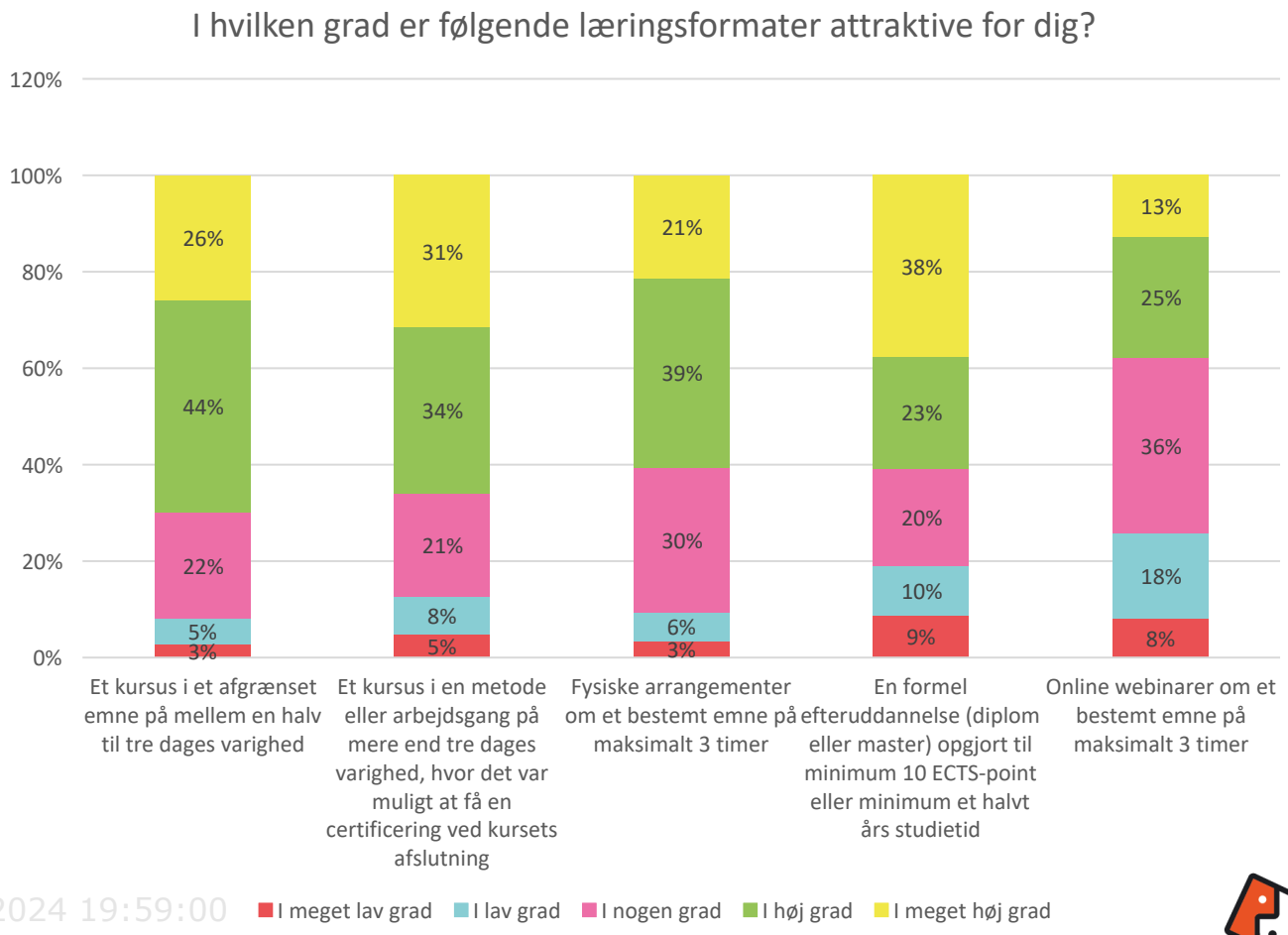
De korte kurser er en attraktiv kanal til faglig udvikling

Kursus på en halv til tre dages varighed er mest populær
Medlemmerne er generelt positive overfor forskellige læringsformer. Den mest attraktive læringsform er et kursus på mellem en halv og tre dages varighed. For 70 pct. af medlemmerne er denne læringsform enten i høj grad eller i meget høj grad attraktiv.

Modsat mener 26 pct. af medlemmerne, at online webinarer på maksimalt 3 timer er attraktiv i enten lav eller meget lav grad, hvilket gør det til det mindst attraktive læringsformat.

Kvinder finder i gennemsnit læringsformaterne mest attraktive
Overordnet finder de kvindelige medlemmer i gennemsnit samtlige læringsformater mere attraktive end de end mandlige medlemmer. De vurderer læringsformaterne mellem 5 og 15 pct.-point mere attraktive end de mandlige medlemmer.

Holdningen til læringsformaterne varierer ikke på tværs af hverken fagområder eller om man har/har haft eller ikke har en tillidspost. Der er heller ikke nævneværdige forskelle ift. forskellige aldersgrupper, men der er en tendens til, at medlemmer over 60 år ikke finder læringsformater på mere end tre dages varighed attraktive.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Medlemmerne fremhæver generelt, at faglig udvikling skal have et praksis-fokus

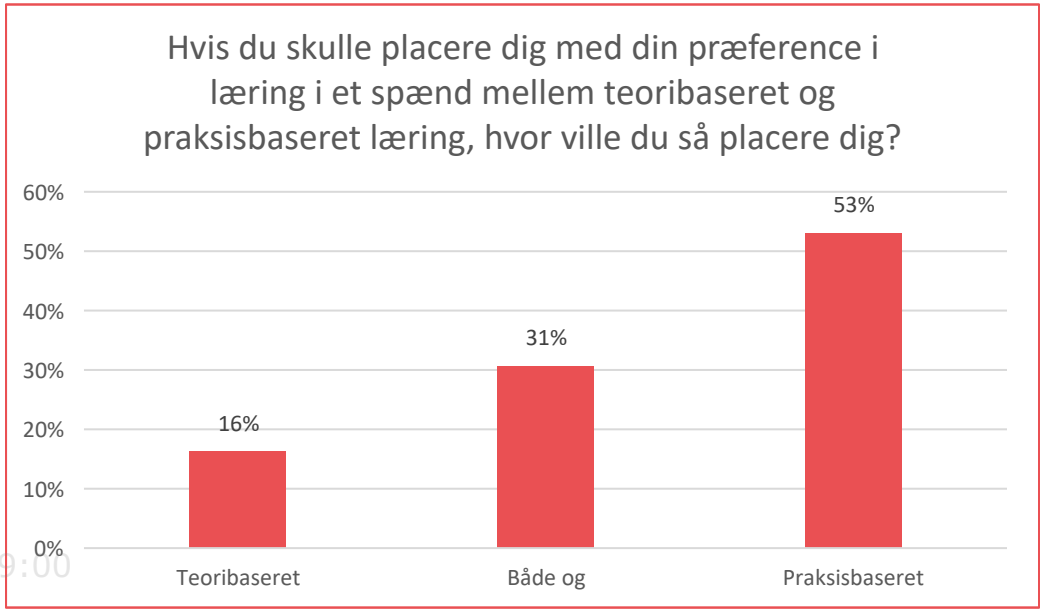
Medlemmerne foretrækker i gennemsnit praksisbaseret læring fremfor teoribaseret. **53 pct. foretrækker praksisbaseret læring**, mens kun 16 pct. foretrækker teoribaseret læring.

Faglig udvikling sker gennem læring og erfaring fra praksis: Behovet for faglig udvikling opstår, når man står med en udfordring i dagligdagen, som mere erfarne kollegaer kan hjælpe med at løse.

Praksisnær udvikling er essentielt: Der er et udbredt ønske om, at kurser er mere praksisnære, fokus skal være på at omsætte teori til praksis.

Socialrådgiveres ekspertise ønskes inddraget: Flere medlemmer foreslår, at socialrådgivere inviteres til at deltage i arrangementer for at dele deres erfaringer og viden og koble det til praksis.

> *Hvis det er en der kommer fra en praksis og har fået nogle gode erfaringer med en metode, så bliver det nemlig meget knyttet til hverdagspraksis.*
>
> Signe, 43 år



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Det praksisnære perspektiv er en essentiel del af socialrådgivernes faglige udvikling



> *Hvis det er en der kommer fra en praksis og har fået nogle gode erfaringer med en metode, så bliver det nemlig meget knyttet til hverdagspraksis.*
>
> Signe, 43 år

> *Jeg har måske nogle gange manglet den her, fra os selv, fra hinanden og måske også fra ledelsen, at de måske havde taget fat i nogle ting, og de havde været tovholdere på at tingene blev ført videre og blev implementeret i vores dagligdag.*
>
> Henriette, 54 år

> *Jeg vil da vildt gerne høre hende fortælle om, hvad den motiverende samtale er, hvordan man kan bruge den og hvordan hun bruger det i sin praksis.*
>
> Maria, 34 år

Dansk Socialrådgiverforen[illegible]sen, Anders, 13-[illegible]-2024 19:59:00

Medlemmerne håber ved alle læringsformaterne på at tilegne sig ny viden

Medlemmerne vurderer, at kurser og efteruddannelse er mest attraktive, fordi de kan:

- Bidrage med **ny viden**, hvilket 90-96 pct. svarer
- Bidrage til at **øge arbejdsglæden**, hvilket 64-68 pct. svarer
- Bidrage til at skabe **et nyt netværk**, hvilket knap halvdelen svarer

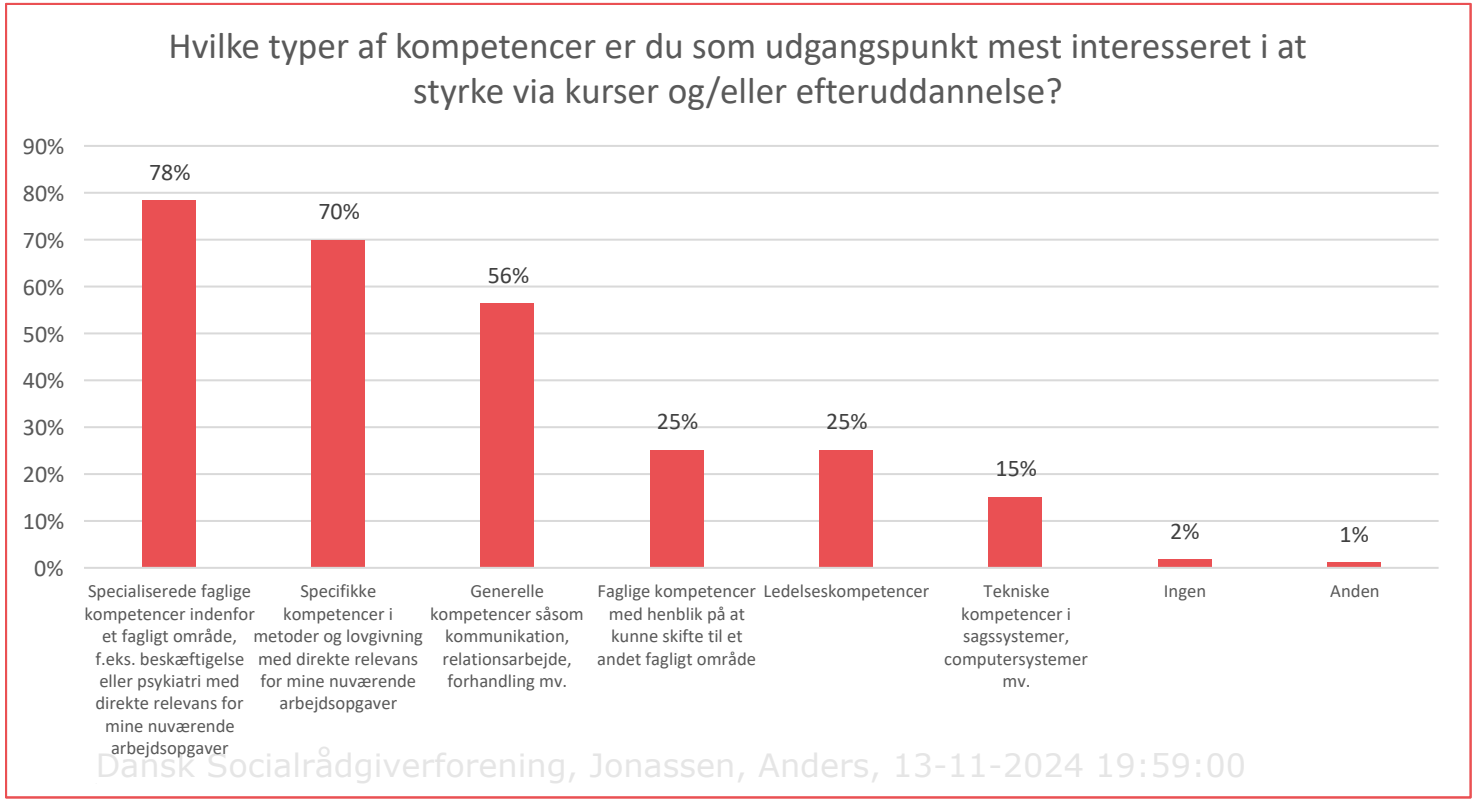
Formel efteruddannelse kan medføre, at medlemmerne

- Kan **varetage nye arbejdsopgaver** (75 pct.)
- Kan **få forfremmelser** (61 pct.)
- Kan **skifte spor** (40 pct.)
- Ovenstående hensyn fylder dog væsentligt mindre på kortere kurser

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Det er især specialiserede og specifikke kompetencer, der efterspørges

Nedenstående figur viser, hvilke typer af kompetencer, som medlemmerne er mest interesseret i at styrke via kurser og/eller efteruddannelse. Medlemmerne ønsker i høj grad kompetencer indenfor et specialiseret fagligt område og indenfor specifikke metoder og lovgivning. Kun meget få af medlemmerne er ikke interesseret i at styrke deres kompetencer indenfor et af nedenstående områder.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

> *Jeg synes, at man som arbejdsplads skal være bedre til at stille krav om faglig udvikling/fagligt engagement, da jeg mener, at det er essentielt for vores daglige arbejde, at vi ikke "bare gør som vi plejer", men at vi laver en kvalificeret opgaveløsning ud fra et højt fagligt niveau.*
>
> Kristina, 38 år

Fagligt sporskifte er et emne, der særligt fylder i relation til faglig udvikling

For mange er faglig viden og udvikling ifm. sporskifte i løbet af deres karriere et særligt fremhævet tema og behov. Der er en forventning om, at det er muligt at vælge mange retninger og skifte spor undervejs i arbejdslivet pga. uddannelsens bredde.

Halvdelen af medlemmerne har skiftet område, og 70 pct. er åbne for at skifte til et andet område. Der er identificeret fire efterspurgte behov, og særligt erfaringer fra andre kollegaer efterspørges, ligesom Emma nedenfor.

> *Det ville være interessant at vide hvad andre har gjort, altså det der med hvor de så arbejder henne i dag, eller hvad de laver, det skal man selvfølgelig have lov til.*
>
> Emma, 36 år

Inden et potentielt skifte: Hjælp mig med at blive klogere på andre fagområder og hvordan det er at arbejde på området med henblik på at afklare, om det kunne være noget for mig

Efter et sporskifte: Hjælp mig med at udvikle mig fagligt på nye fagområde

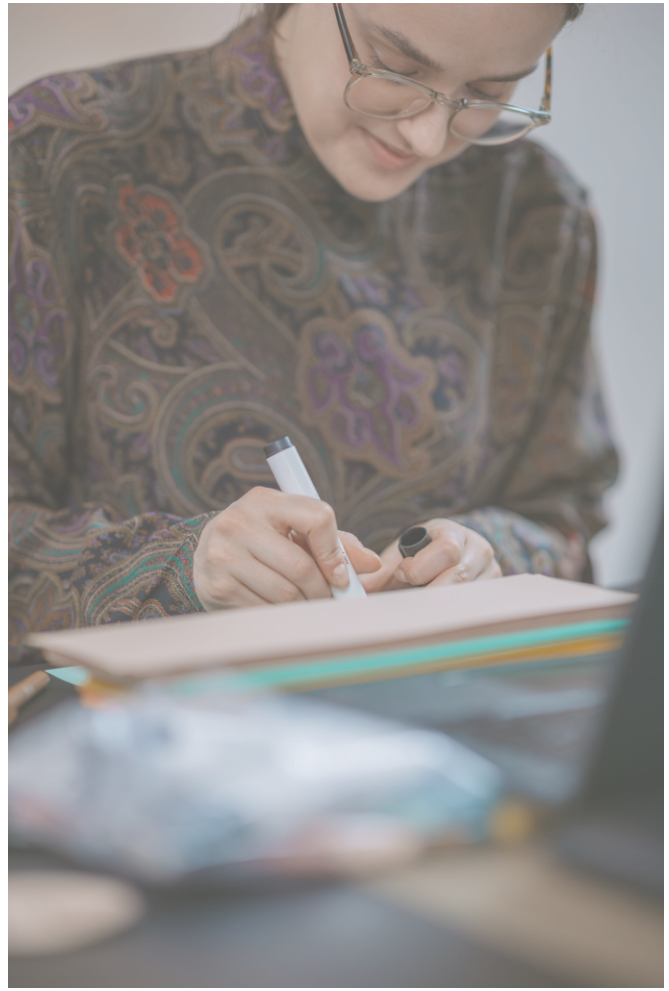
Hvad er mine fagfællers erfaring: Der er en generel interesse blandt deltagerne i at få indsigt i, hvad andre har gjort, hvilke områder de er kommet fra, og hvilke de har skiftet til fra andre socialrådgivere.

Fokus på praksis: Den faglige viden og udvikling, der efterspørges, skal tage afsæt i teoretiske og metodiske nedslag, der kobles til praksis. Det er vigtigt det ikke er en samtale om, hvordan det er at arbejde inden for et bestemt fagområde, men hvordan teori og metode kan anvendes i tilgange inden for dette område.

Dansk Socialrådgiverforening, Jensen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Delkonklusion om faglig udvikling og viden

- **Faglig udvikling er et vigtigt behov i arbejdslivet for medlemmerne**, og det er en forudsætning for at holde sin faglighed ved lige. Medlemmerne fremhæver den brede uddannelse og den konstante udvikling i faget som motivationsfaktoren for at holde sig fagligt opdateret.
- Medlemmerne holder sig **fagligt opdateret bredt og gennem flere forskellige kanaler**. Alt fra faglig inspiration fra andre kollegaer i hverdagsudfordringer til egentlige efteruddannelser bliver benyttet til at holde sig fagligt opdateret.
- Medlemmerne efterspørger i høj grad faglige tilbud, når de er **funderet i og tæt forbundet med praksis**. Motivationen for at deltage i faglige tilbud er størst, når teorierne bliver oversat til praksis og rigtig gerne af en person med socialrådgiverbaggrund.
- Medlemmerne vil som udgangspunkt gerne deltage på kurser, og **de foretrækker kurser af mellem en halv og tre dages varighed**. De kvindelige medlemmer er mere positivt stemte overfor samtlige læringsformater end de mandlige medlemmer.
- Halvdelen af medlemmerne har skiftet spor og **70 pct. overvejer at skifte spor**, og det er i nogle tilfælde motivationsfaktoren for at opsøge faglig udvikling.



Afsnit 5

Markedet for faglig udvikling blandt socialrådgivere



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:

Afdækning af markedet for efteruddannelse for socialrådgivere

I dette afsnit afdækkes markedet for efteruddannelse af socialrådgivere.

- Først præsenteres en overordnet karakteristik af udbuddet af efteruddannelsestilbud til socialrådgivere
- Hvorefter kigger vi nærmere på beslutningsprocessen ved valg af deltagelse i kurser og efteruddannelse.

Inddragelse af flere datakilder: I det følgende inddrages resultater af:

1. Desk-researchen af udbydere
2. Spørgeskemaundersøgelsen blandt arbejdsgivere
3. Interviews af medlemmer
4. Spørgeskemaundersøgelse blandt medlemmerne.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Udbuddet af faglige tilbud til socialrådgivere er spraglet

Med afsæt i systematisk desk research kan vi opstille tre pointer om markedet for kurser og efteruddannelse til socialrådgivere.

- **Der er mange og meget forskellige udbydere**. Ved den systematiske desk research fremkom i alt 54 forskellige udbydere af kurser. Det er vidt forskellige aktører fra universiteter, som udbyder mastergrader over kommercielle aktører til socialrådgivere, der som enkeltmandsvirksomheder udbyder meget specialiserede kurser indenfor et snævert fagområde.
- **Få tilbud er målrettet socialrådgivere**. Der er mange forskellige tilbud, som socialrådgivere kan bruge, men relativt få, som er målrettet til dem. De fleste større udbydere med mange forskellige tilbud målretter deres tilbud bredt, og her vil man som deltager altså også kunne møde HK'ere, socialpædagoger og måske DJØF'ere.
- **Få faglige arrangementer**. Den type af tilbud der umiddelbart er mindst af er fysiske arrangementer. Og det er primært DS og selvstændige socialrådgivere, der står for dem. Der er mange webinarer, men altså ikke fysiske arrangementer af kortere varighed. Og så er der mange, som udbyder kurser og formel efteruddannelse.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Det er arbejdsgiver, som skal overbevises om, at medlemmet skal prioritere faglig udvikling

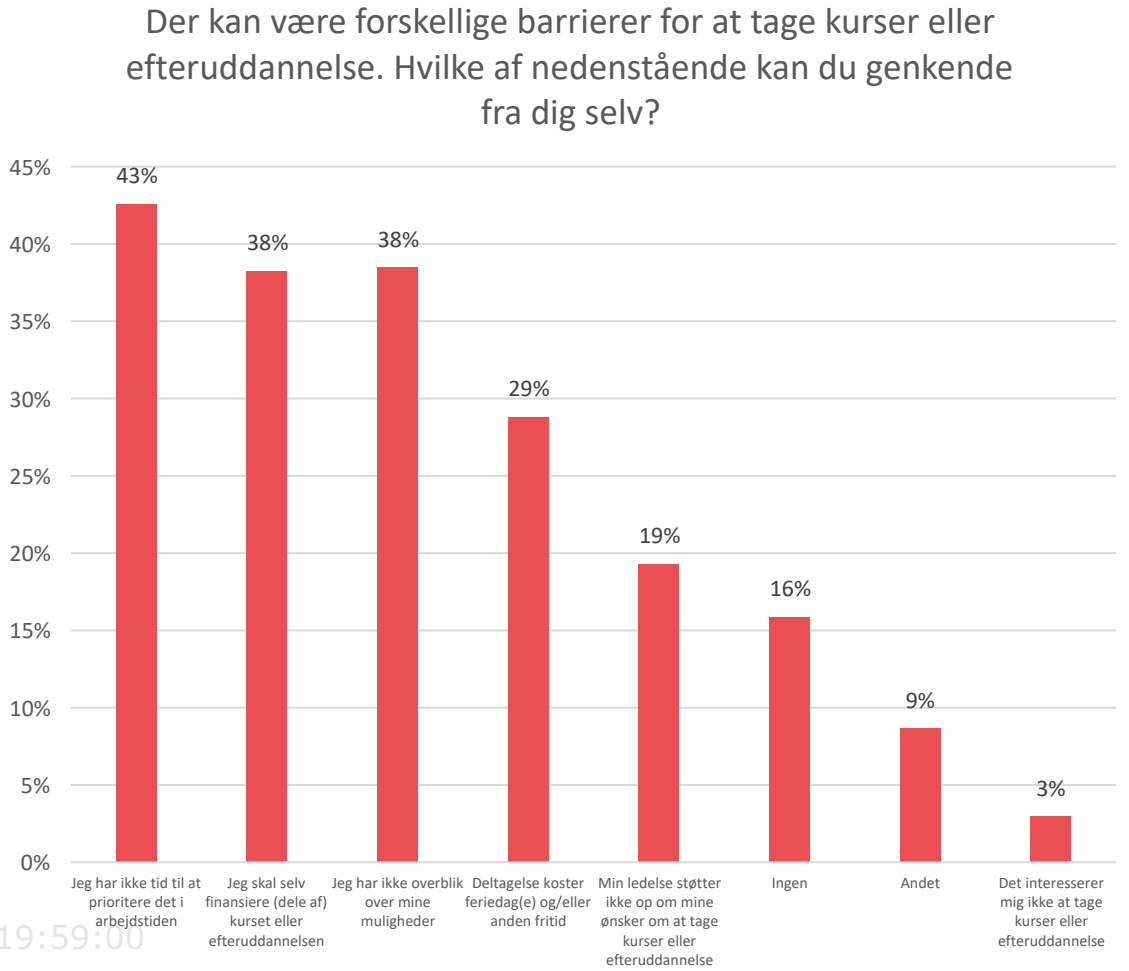
Arbejdsgiverne betaler oftest for kurser

Det fremgår af både spørgeskemaundersøgelsen til arbejdsgivere og til medlemmerne, at det i meget sjældne tilfælde er medlemmet selv, der betaler for kurser og efteruddannelse. I størstedelen af tilfældene er det arbejdsgiveren – enten med midler i egen afdeling eller midler afsat til kompetenceudvikling i organisationen generelt.

Barriererne for uddannelse er ofte tid

Samtidig peger medlemmerne på, at de mest udbredte barrierer for at tage kurser og efteruddannelse knytter sig til rammerne omkring arbejdet – at der f.eks. ikke er tid til at prioritere det i arbejdstiden eller at medlemmet selv skal finansiere det. Dette er forhold, som kan aftales med arbejdsgiveren.

> *Tit så er det (red. uddannelse) sådan noget, som jeg skal bruge ferie på det, og det er jeg bare heller ikke altid lige villig til, fordi at jeg bruger min ferie med mine børn.*
>
> Maria, 34 år



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Der eksisterer en forskellig opfattelse af muligheden for at deltage i kurser og uddannelse

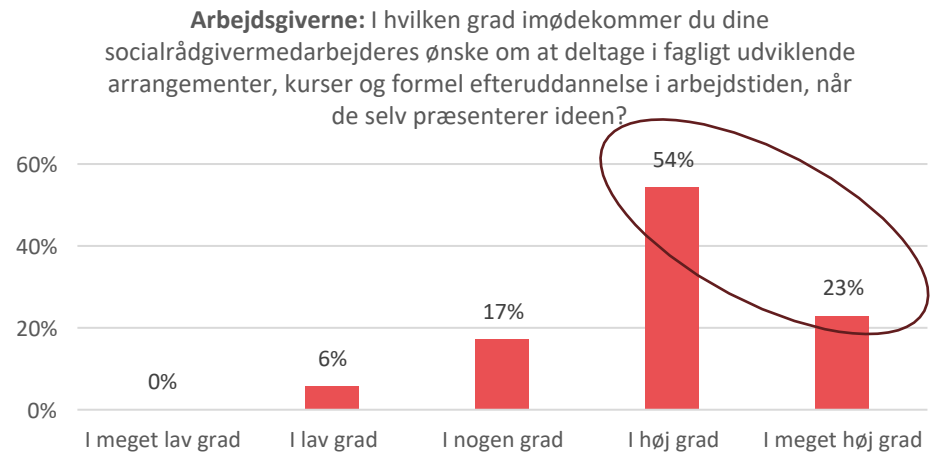
Arbejdsgivere og medarbejdere er uenige

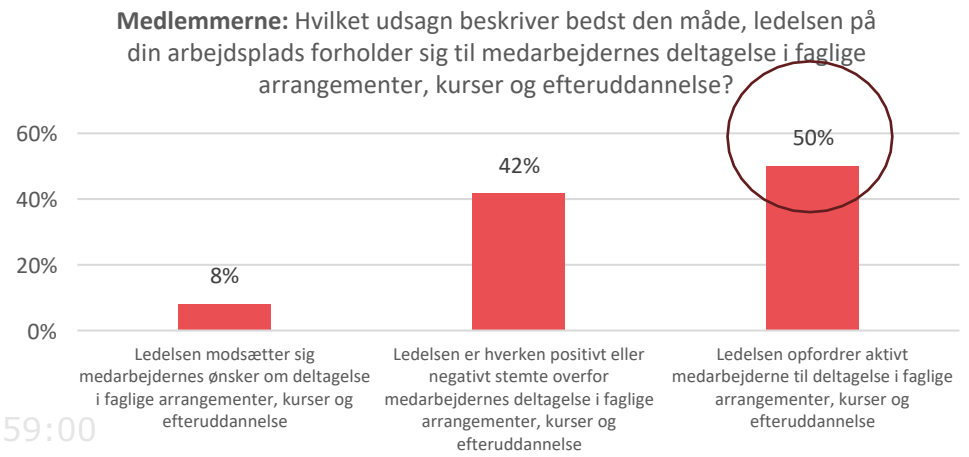
50 pct. medlemmerne oplever, at ledelsen på deres arbejdsplads aktivt opfordrer dem til at deltage i faglige arrangementer, kurser og efteruddannelse. Samtidig siger hele 77 pct. af arbejdsgiverne selv, at de i høj grad eller i meget høj grad imødekommer medarbejdernes ønske om at deltage i sådanne aktiviteter. Der er således flere arbejdsgivere end medlemmer, der har en oplevelse af, at sådanne ønsker imødekommes.

Arbejdsgiverne kan være barrieren for uddannelse

Som det fremgik på forrige side angiver 19 pct. af medlemmerne, at en barriere for deltagelse i kurser og efteruddannelse er, at ledelsen ikke støtter op om ønsket herom.

Grundlæggende oplever mange medlemmer altså, at ledelsen er lydhør overfor ønsker, men der er også en del, som oplever, at der er udfordringer med at få ledelsen til at bakke op. En opbakning som ledelsen selv tilsyneladende i en vis udstrækning føler, at de giver.





Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

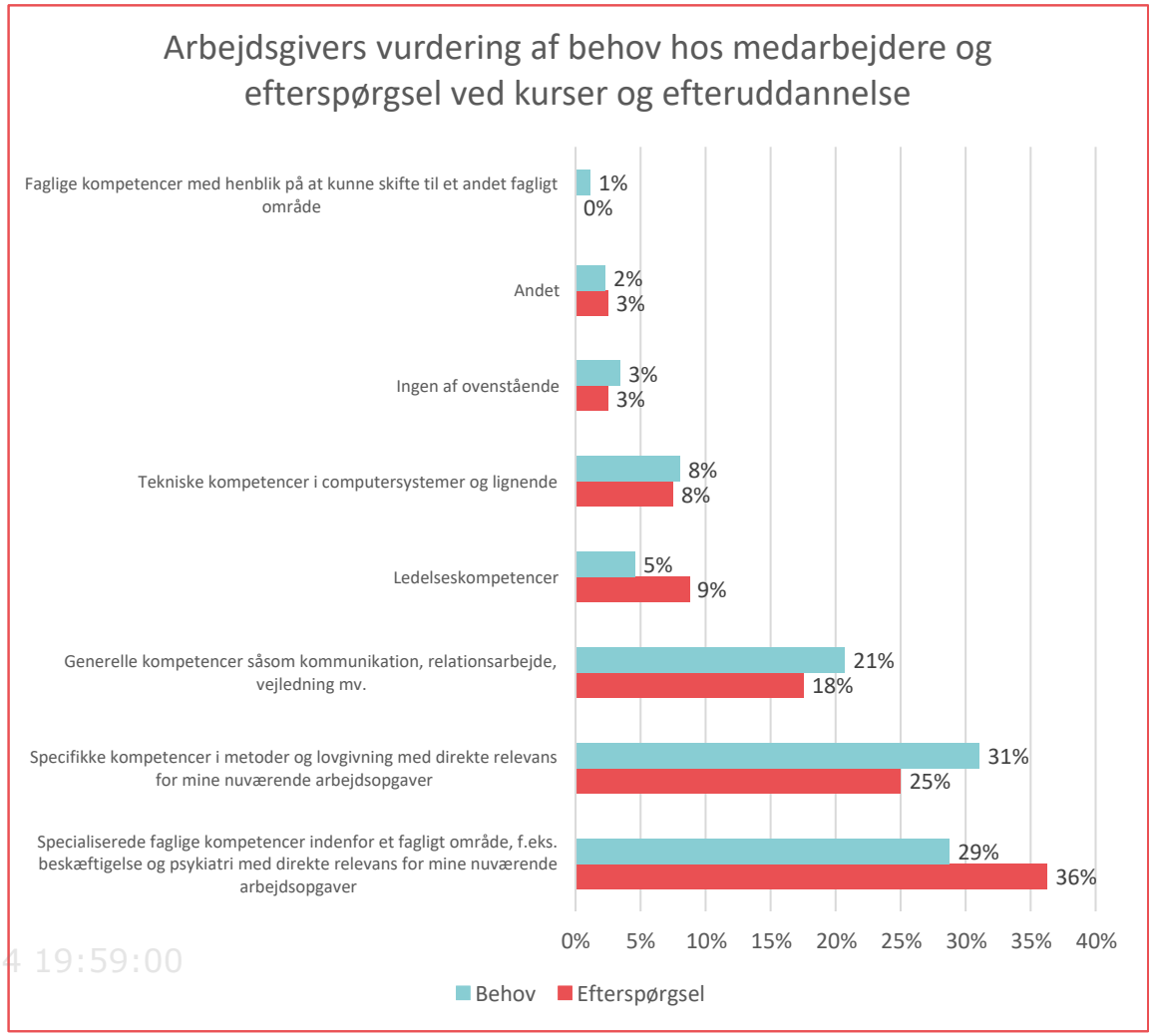
Også arbejdsgiverne er enige i, at specialiserede og specifikke kompetencer er vigtigst

Behovet og efterspørgslen stemmer overens

Ligesom medlemmerne vurderer, hvilke typer af kompetencer de helst vil have opkvalificeret gennem kurser og efteruddannelse, afdækker arbejdsgivernes vurdering af socialrådgivernes behov for kurser og efteruddannelse og den oplevede efterspørgsel inden for forskellige kompetenceområder.

Her er det vurderingen fra arbejdsgiverne, at socialrådgivernes behov for efterspørgsel på kurser og efteruddannelse inden for specifikke og specialiserede faglige kompetencer er størst. Dette flugter med medlemmernes egen vurdering, jf. afsnit 3.

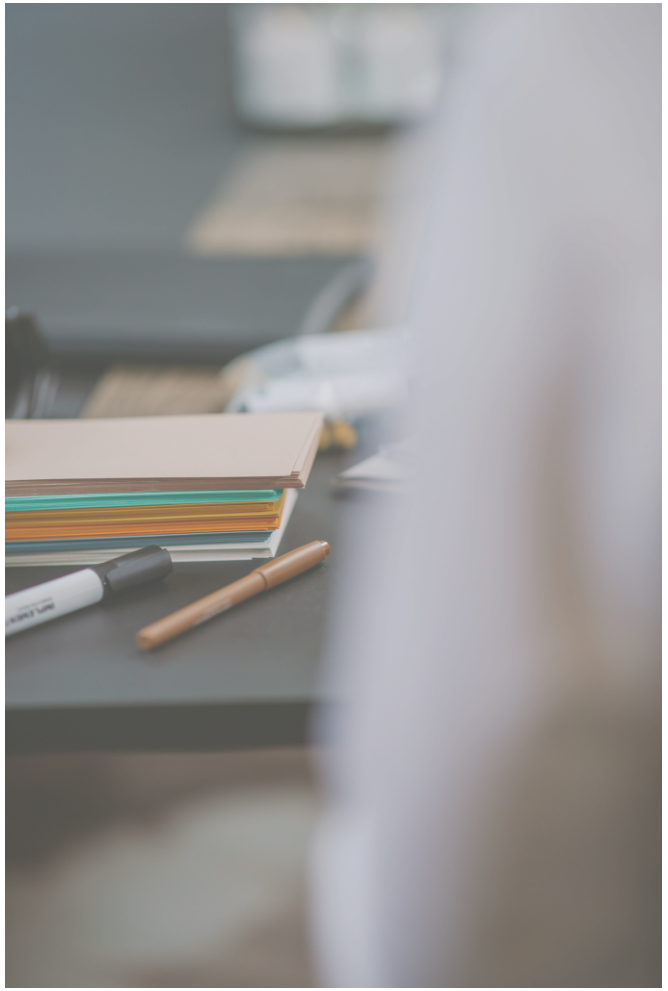
Arbejdsgiverne vurderer, at behovet for efteruddannelse er lidt større end efterspørgslen, når det kommer til de specifikke kompetencer og omvendt, når det kommer til de specialiserede faglige kompetencer.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Delkonklusion om markedet for efteruddannelse for socialrådgivere

- De fleste eksisterende tilbud er relativt **brede og henvender sig ikke til socialrådgivere specifikt og deres praksis**. De udbydere der gør er få og meget smalle.
- Det er arbejdsgivernes vurdering, at deres medarbejdere har størst behov for 1) **specifikke kompetencer** i metoder og lovgivning og 2) **specialiserede faglige kompetencer** inden for et fagligt område.
- Arbejdsgiverne vil som udgangspunkt gerne **imødekomme medarbejdernes ønsker om kurser og efteruddannelse**. Dog angiver 27%-point flere arbejdsgivere, at de i høj grad eller meget høj grad imødekommer medarbejdernes ønsker ift. hvad medarbejderne oplever.
- Medlemmerne oplever, at det der holder dem tilbage er **rammerne omkring betaling af og deltagelse på kurser og efteruddannelse** – ikke at kurser eller indhold ikke er interessant eller relevant.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Afsnit 6

Læser-undersøgelse af fagbladet og Uden for Nummer



Læserundersøgelse af fagbladet og Uden for Nummer

I dette afsnit præsenteres en læserundersøgelse af fagbladet og Uden for Nummer.



- Først præsenteres de vigtigste indsigter om fagbladet, herunder brug og tilfredshed med fagbladet, samt hvad det betyder for hvem.
- Hernæst følger en tilsvarende gennemgang af Uden for Nummer.
- Til sidst følger en gennemgang af medlemmernes generelle foretrukne kanaler til at få viden fra DS.



Inddragelse af flere datakilder: I det følgende inddrages resultater af:

1. Spørgeskemaundersøgelse blandt medlemmerne
2. Interviews med medlemmerne
3. Mobiletnografi med medlemmerne.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

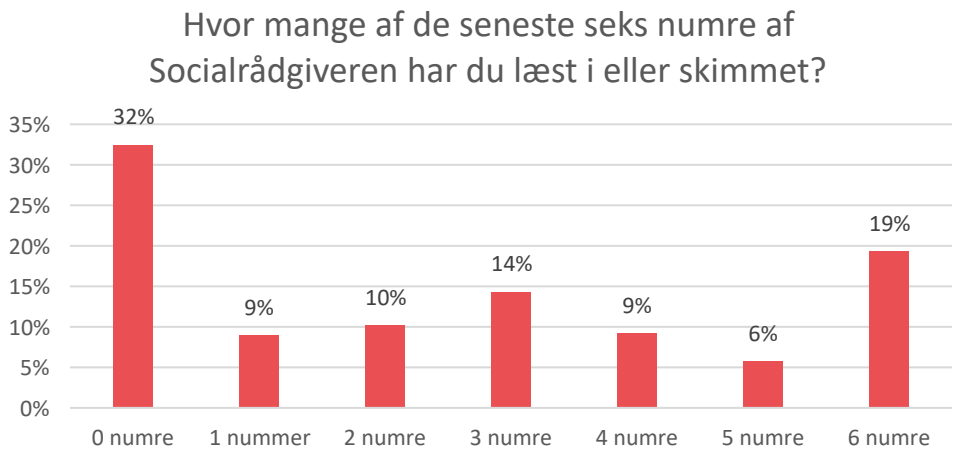
2 ud af 3 læser fagbladet og de fleste er tilfredse med det

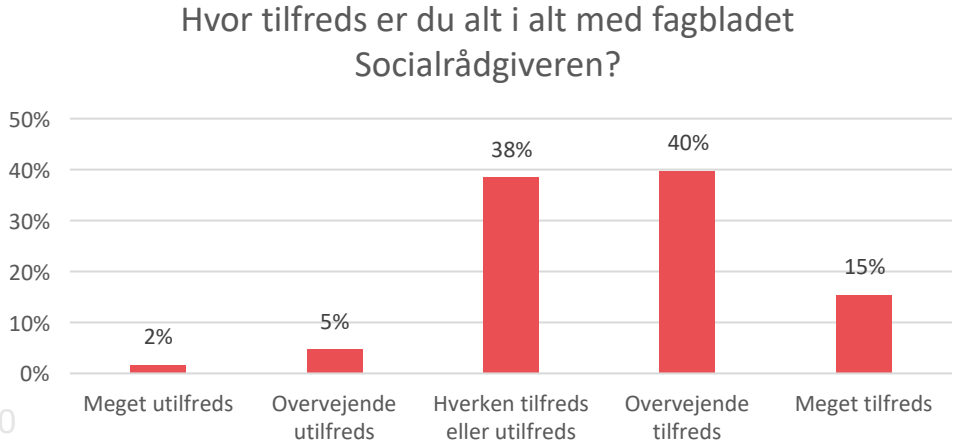
Medlemmerne er positive overfor fagbladet
Der er overordnet set en god opbakning til fagbladet. 19 pct. har læst alle de seneste seks numre, mens 48 pct. har læst mindst tre ud af de seneste seks numre. Kun 32 pct. af medlemmerne har rapporteret, at de ikke har læst eller skimmet nogle af numrene – denne kategori indeholder de medlemmer, som ikke har afkrydset nogle af numrene. Det kan også være, fordi de er i tvivl om antallet af læste numre.

Blandt alle medlemmerne er det også kun syv pct., som er "meget utilfredse" eller "overvejende utilfredse". 38 pct. er hverken tilfredse eller utilfredse, mens det altså er over halvdelen – 55 pct. – som er overvejende tilfredse eller meget tilfredse.

Medlemmer med tilknytning til DS er mere positive
Der er en svag tendens til, at de der også har deltaget i DS-arrangementer er marginalt mere tilfredse med fagbladet. Her er 58 pct. overvejende tilfredse eller meget tilfredse, mens det er 53 pct. blandt medlemmer, der ikke har deltaget i et DS-arrangement.

I de kvalitative interviews var medlemmerne enten ret engagerede eller uinteresserede, når det kom til fagbladet. De to positioner og forhold til fagbladet er beskrevet på de kommende sider.





Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

To forskellige fagbladsmodtagere

To ud af tre er læser bladet og lidt over halvdelen af medlemmerne er tilfredse med fagbladet. Medlemmerne fordeler sig hermed i to grupper i holdningen til fagbladet og den værdi, de vurderer Fagbladet giver dem, som vi har valgt at kalde hhv. den engagerede og uinteresserede fagbladsmodtager. Nedenfor er uddybende beskrivelser af, hvad der karakteriserer to grupper af fagbladsmodtagere.



Den engagerede fagbladsmodtager bliver enten mindet om DS eller læser fagbladet

1. **De engagerede fagbladslæsere udtrykker en klar intention** om at læse fagbladet hver gang. **Der er en dedikeret gruppe, der trofast læser fagbladet.**
2. **Fagbladet har en fast plads i hjemmet** der gør det let tilgængeligt og til en integreret del af dagligdagen af læse fagbladet.
3. **Fagbladet anvendes som en kilde til faglig opdatering** på individuelle måder.



Den uinteresserede fagbladsmodtager finder ikke fagbladet værdiskabende

1. De uinteresserede fagbladsmodtagere angiver**, at de har forsøgt at afmelde sig uden held.**
2. **Fagbladet bliver smidt ud umiddelbart efter modtagelse eller ligger urørt.** Blandt dem, der ikke finder indholdet interessant, prioriteres andre kilder til faglig opdatering.
3. **Andre ønsker ikke faglige input i deres fritid** og fravælger derfor at læse fagbladet.

Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Den engagerede fagbladsmodtager



Dette er min rejsebunke af faglig viden, så når jeg skal i offentlig transport eller køre langt med manden tager jeg den nyeste udgave med på turen og får den læst.

Karen, 29 år

Jeg ligger altid fagbladet på køkkenbordet, så kan jeg læse i det når jeg lige har er øjeblik. Jeg plejer at læse en lille bid ad gangen, hvis det er en artikel jeg vil gå i dybden med, så læser jeg denne i et mere roligt øjeblik.

Kristina, 38 år





Når jeg læser fagbladet placerer jeg det altid på mit spisebord. Det gør jeg med alt jeg har intentioner om at læse.

Maria, 34 år

Det er mit læsehjørne. Det sidste blad ligger altid der og målet er åbne der hver dag, indtil det er læst.

Preben, 49 år



Dansk Fagbladsforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Den uinteresserede fagbladsmodtager

> *Jeg kan ikke huske, hvornår jeg sidst læste bladet. Jeg henter Fagbladet i min fysiske postkasse. Efter at have skimmet forsiden, går jeg direkte til vores pap/papir container og smider det ud.*
>
> Henriette, 54 år

> *Tror jeg har læst i det 1-2 gange inden for de seneste 6 år.*
>
> Rosa, 43 år



Et eksempel af fagbladet

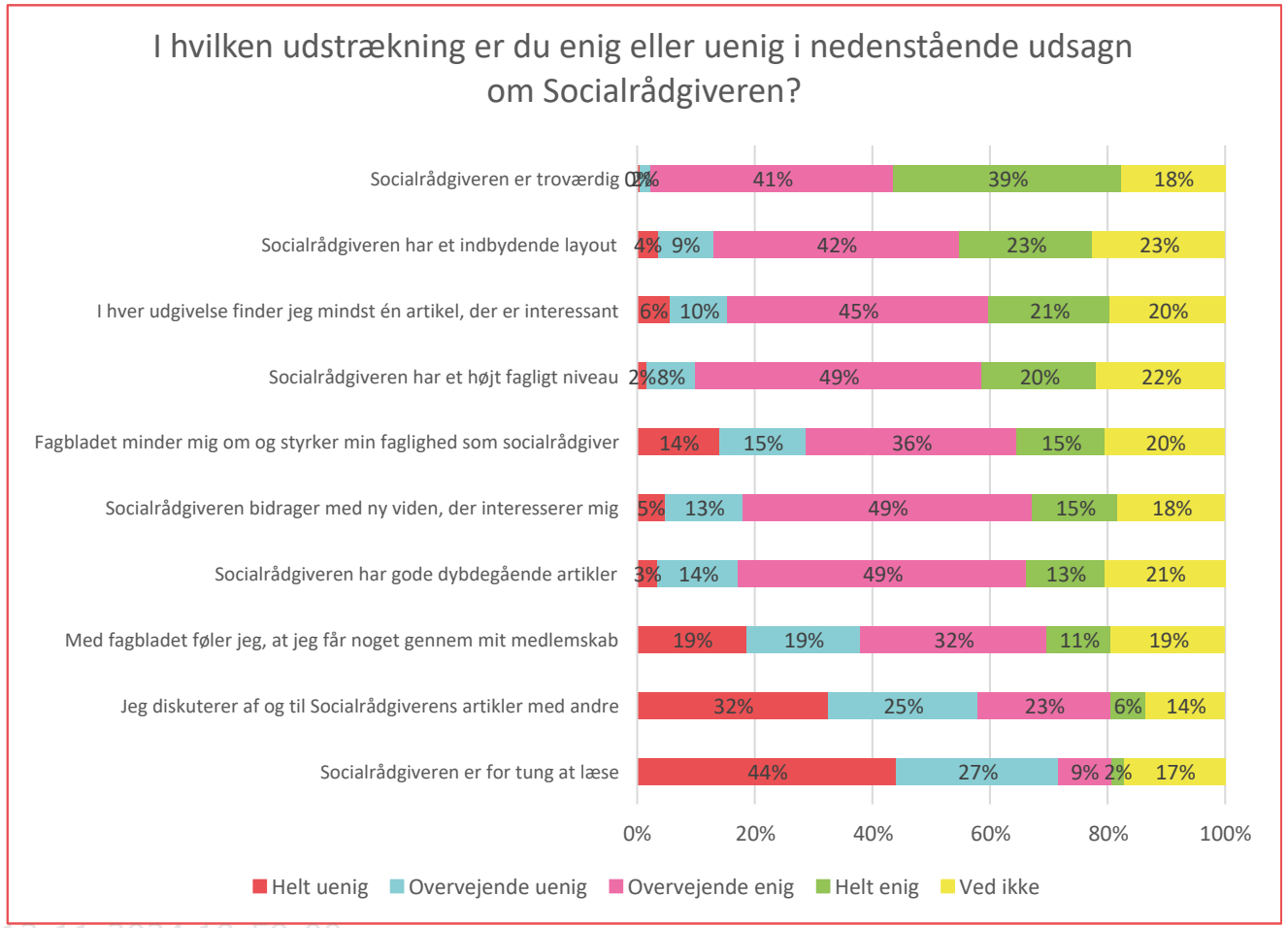
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Fagbladet er troværdigt og styrker fagligheden – men diskuteres ikke med kolleger

Flertallet er positive overfor fagbladet
Til højre fremgår enigheden med en række udsagn om fagbladet. Her ses, at hele 80 pct. er overvejende eller helt enige i, at fagbladet er **troværdigt**. Omkring to ud af tre finder mindst én **interessant** artikel i hvert nummer og vurderer, at det **faglige niveau** er højt. Halvdelen tilkendegiver, at fagbladet minder dem om og styrker deres **faglighed** som socialrådgiver.

57 pct. er uenige i, at de diskuterer fagbladets artikler med andre. Hertil kommer, at 14 pct. svarer "ved ikke" i vurderingen af udsagnet om, at de diskuterer fagbladet med andre.

Det tyder på, at den faglige inspiration, som fagbladet kan give, i begrænset omfang er noget, som inspirerer til faglige drøftelser kollegerne imellem.



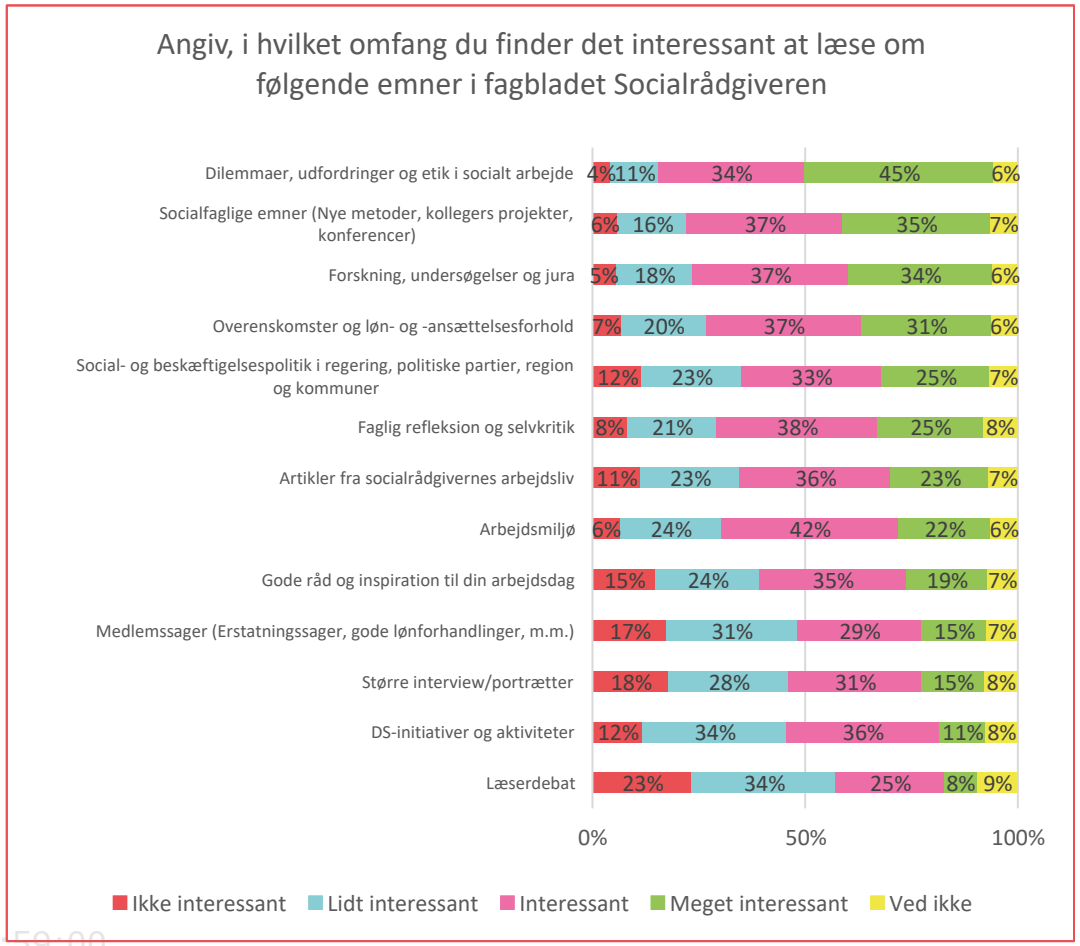
Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

For læserne er fagbladet et godt sted at ”møde” andre socialrådgivere og lade sig inspirere

Fagbladet benyttes til at holde sig fagligt opdateret
Læserundersøgelsen viser, at de mest efterspurgte emner er ”dilemmaer, udfordringer og etik i socialt arbejde”, ”socialfaglige emner” og ”forskning, undersøgelser og jura”.

Af de kvalitative interviews fremgår, at fagbladet generelt er et godt sted at støde på og mærke andre socialrådgiveres faglighed. De engagerede fagbladslæsere beskriver, hvordan de læser fagbladet for at holde sig opdateret inden for deres eget område, få indsigt i DS’ standpunkter i forskellige sager, og finde ud af, hvem DS er i dialog med. Der er en generel opfattelse af, at fagbladet dækker DS' standpunkter mere dybdegående end andre fora, hvilket værdsættes, da det giver en klar indsigt i foreningens holdninger.

Der er et ønske om, at emner udforskes i dybden. Samtidig angiver færrest i medlemsundersøgelsen, at læser*debat* er interessant. Det handler altså mere om at komme tæt på andre socialrådgiveres praksis og faglighed end om at debattere den.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

4 ud af 10 foretrækker at få fagbladet fysisk – og for dem er bladet noget særligt

39 pct. af medlemmerne foretrækker at få fagbladet fysisk. 29 pct. foretrækker digitale format, mens 24 pct. angiver, at det ingen forskel gør for dem, om formatet er det ene eller det andet.

Der er en marginalt større præference for det digitale format blandt de 30-49-årige, mens der ikke er nævneværdig forskel på præferencerne alt efter om man har deltaget i et DS-arrangement eller om man har eller har haft en tillidspost. Her er altså tale om rimelig stabile andele, som har de forskellige præferencer på tværs af medlemmerne.

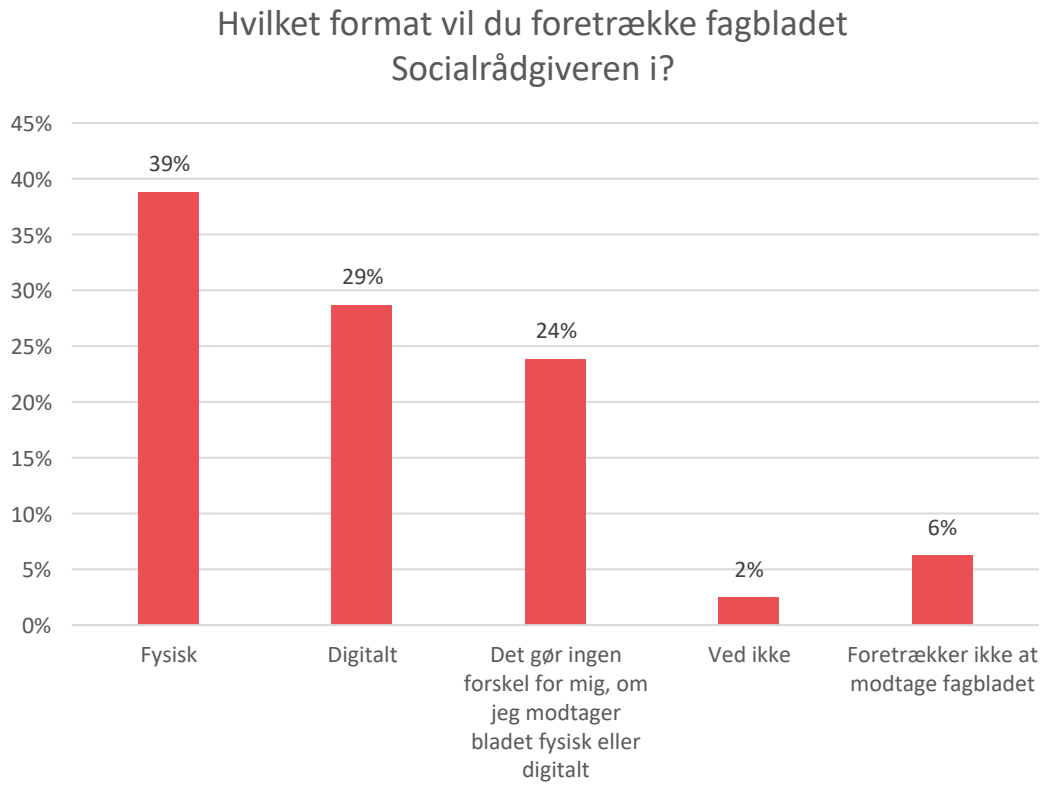
Noget helt særligt for dem der foretrækker det fysiske format
De, der foretrækker det fysisk, er meget positivt stemte overfor fagbladet. For dem skaber det en følelse af værdi for pengene i medlemskabet for 68 pct., mens 74 pct. bliver mindet om deres faglighed som socialrådgiver.

De, der foretrækker det digitalt, eller for hvem det ikke spiller en rolle, om det er fysisk eller digitalt, minder i høj grad om hinanden i deres vurdering af fagbladet, og de er ikke helt så positivt stemt som de medlemmer, der foretrækker at få bladet fysisk.

Blandt dem, der foretrækker det digitale format, giver det for 27 pct. en følelse af at få værdi for pengene i medlemskabet, mens det er 36 pct. for dem, der angiver, at formatet ikke gør nogen forskel.

Blandt dem, der foretrækker det digitale format, bliver 37 pct. mindet om deres faglighed, mens det er 46 pct. for dem, der angiver, at formatet ikke gør nogen forskel.

I det hele taget vurderer de, der foretrækker det fysiske format, konsekvent fagbladet mere positivt.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

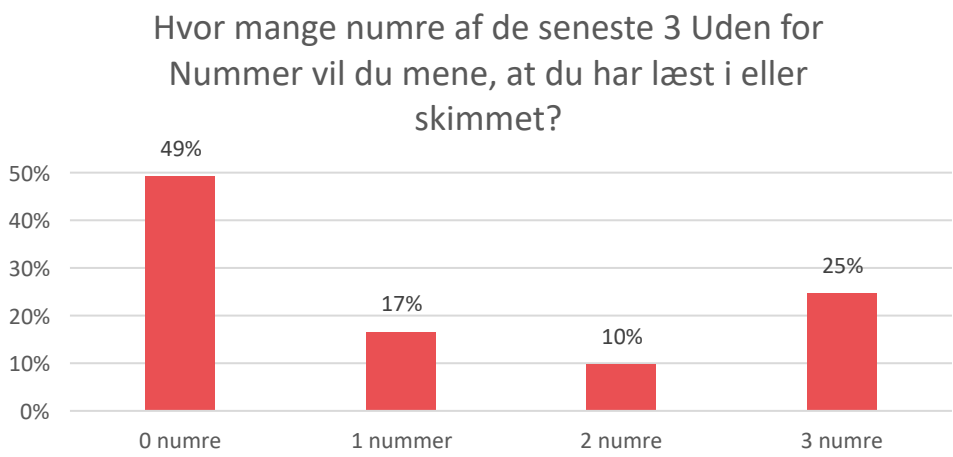
Halvdelen læser Uden for Nummer – og de er også ret tilfredse med det

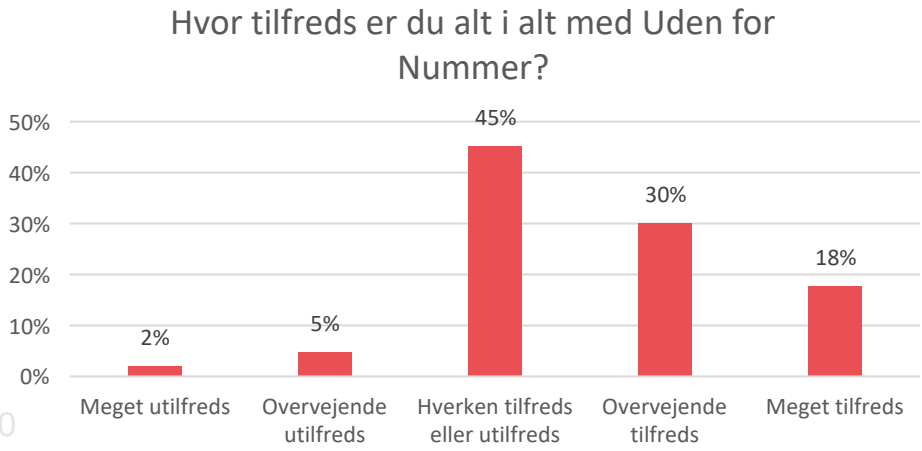
Uden for Nummer er ikke ligeså populært som fagbladet
49 pct. har ikke læst nogen af de sidste tre numre af Uden for Nummer. 25 pct. har læst dem alle.

Blandt alle medlemmerne er det også kun syv pct., som er "meget utilfredse" eller "overvejende utilfredse". 45 pct. er hverken tilfredse eller utilfredse, mens det er lige knap halvdelen – 48 pct. – som er overvejende tilfredse eller meget tilfredse.

Medlemmer med tilknytning til DS er mere positive
Ligesom med fagbladet er der en svag tendens til, at de der også har deltaget i arrangementer, DS arrangerer, er marginalt mere tilfredse med Uden for Nummer. Her er 50 pct. overvejende tilfredse eller meget tilfredse, mens det er 46 pct. blandt medlemmer, der ikke har deltaget i et DS-arrangement.

Af de kvalitative interviews fremgår det tydeligt, at Uden for Nummer for medlemmerne anses for at være tungere og mere dybdegående end fagbladet – og for nogle bliver det for meget, mens andre sætter stor pris på det.





Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Uden for Nummer er troværdigt – men ligesom fagbladet ikke noget, man diskuterer med kolleger

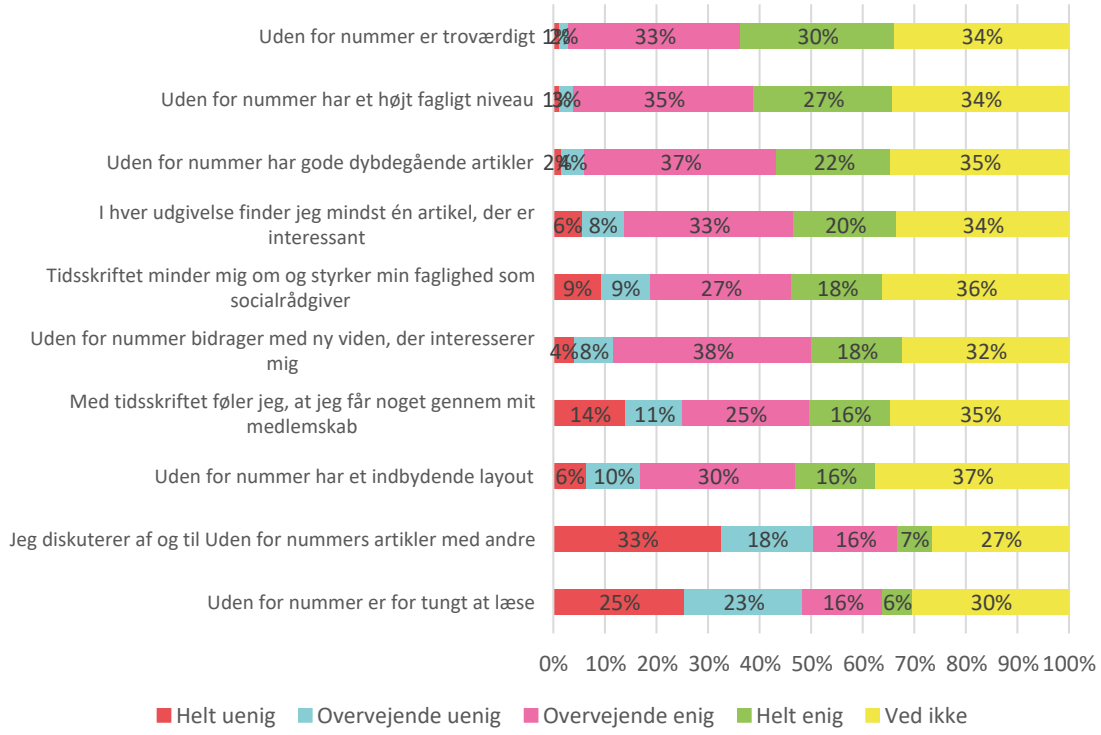
Flertallet mener, at Uden for Nummer er troværdigt
Til højre fremgår enigheden med en række udsagn om Uden for Nummer. Her ses først og fremmest, at flere svarer "ved ikke", når de skal vurdere de forskellige udsagn end tilfældet var med fagbladet.

Også Uden for Nummer vurderes at været meget troværdigt. 63 pct. er helt eller overvejende enige i, at tidsskriftet er troværdigt, 62 pct. i at det har et højt fagligt niveau og 59 pct. i at det har gode dybdegående artikler.

Uden for Nummer bliver ikke diskuteret med andre
I den anden ende er flest uenige i, at de af og til diskuterer artikler fra Uden for Nummer med andre. Det svarer 51 pct., mens yderligere 27 pct. svarer "ved ikke". Ligesom med fagbladet tyder altså på, at den faglige inspiration, som tidsskriftet kan give, i begrænset omfang er noget, som inspirerer til faglige drøftelser kollegerne imellem.

I alle vurderingerne af udsagnene er der en relativt stor andel af medlemmerne – omkring hver tredje – der svarer ved ikke. Det kan tyde på, at de ikke oplever Uden for Nummer som særlig relevant for dem.

I hvilken udstrækning er du enig eller uenig i nedenstående udsagn om Uden for nummer?



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

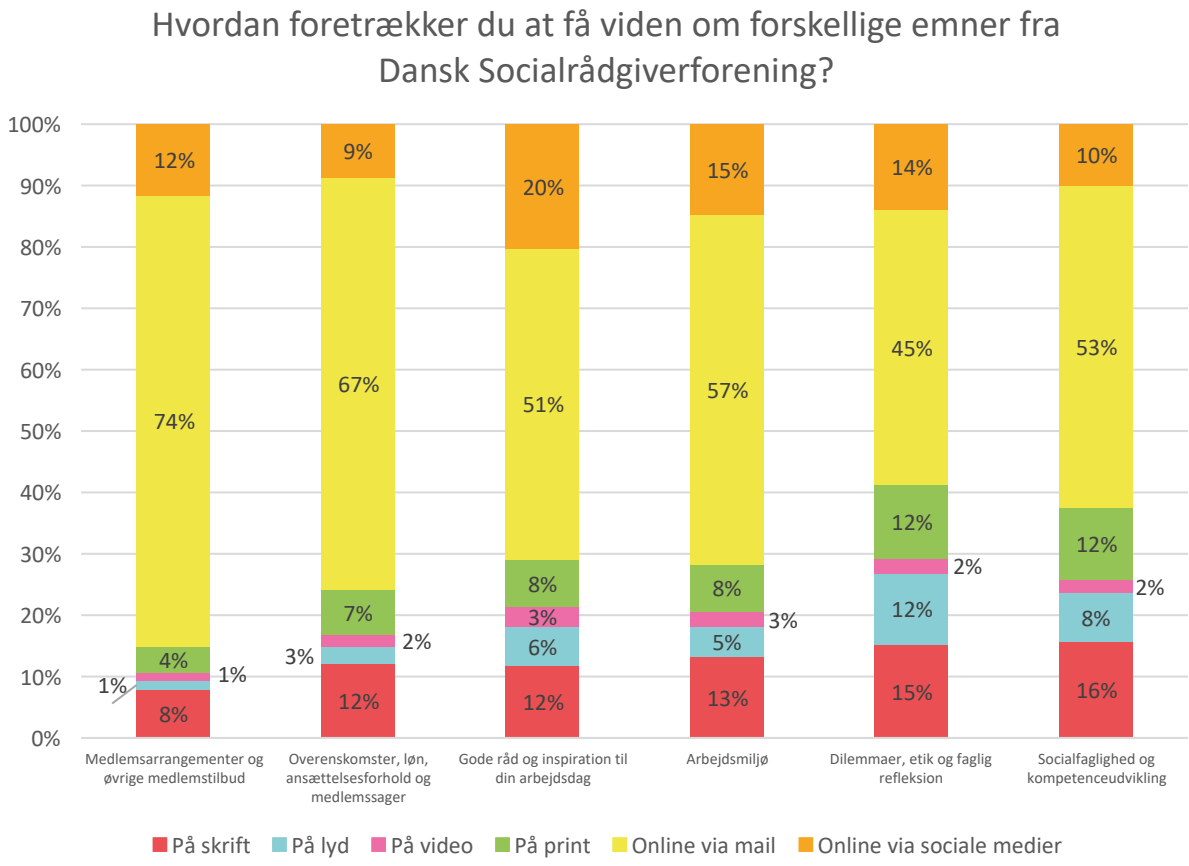
Medlemmerne foretrækker at få deres viden om og fra DS online

Medlemmerne er glade for det online format
Det er forskelligt, hvor og hvordan medlemmerne ønsker at få viden fra DS om forskellige emner.

I medlemsundersøgelsen bliver medlemmerne spurgt, hvordan de foretrækker at få viden om medlemsarrangementer og øvrige tilbud, overenskomster, løn mv., gode råd og inspiration til din arbejdsdag, arbejdsmiljø, faglige dilemmaer og socialfaglig kompetenceudvikling.

Overordnet vil medlemmerne gerne modtage mails – det er i alle tilfælde den mest foretrukne kanal. Dog er der også væsentlige forskelle på tværs. Viden om medlemsarrangementer og overenskomster, løn mv. i høj grad foretrækkes online via mail.

Når det drejer sig om faglig viden (socialfaglighed, kompetenceudvikling, dilemmaer, etik og faglig refleksion), er der en større andel, der foretrækker at kunne fordybe sig i et fysisk medie eller i et lydformat.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00

Delkonklusion: Læserundersøgelse af fagbladet og Uden for Nummer

- Fagbladet bliver **læst af et stort flertal af medlemmer** – i varierende grad. Og tilfredsheden med bladet er højt. Særligt dem der foretrækker at få det fysisk er glade for bladet, som er meget værdiskabende for dem i deres medlemskab.
- Uden for Nummer bliver **læst af omkring halvdelen af medlemmerne**, og tilfredsheden er også relativt høj. En væsentlig del af medlemmerne har svært ved at vurdere bladet, fordi de ikke læser det.
- Medlemmerne foretrækker generelt at **få viden fra DS på mail** – især om medlemsarrangementer og overenskomstforhold.
- Når det drejer sig om **faglig viden** (socialfaglighed, kompetenceudvikling, dilemmaer, etik og faglig refleksion), er der dog en større andel, der foretrækker at kunne fordybe sig i et fysisk medie eller i et lydformat.



Dansk Socialrådgiverforening, Jonassen, Anders, 13-11-2024 19:59:00