

03.01.03

**Emne**

Fagbladet Socialrådgiveren skal kun udkomme digitalt

Forslagsstiller

Harald Pedersen

Hovedbestyrelsen har ikke tilsluttet sig forslaget.

Forslag

DS' fagblad Socialrådgiveren udkommer fremtidigt kun digitalt via e-mail til medlemmerne. Bladet udkommer fremtidigt med 12 årlige numre mod i dag otte.

Uddybning

En ren digitalisering af fagbladet kan frigøre ressourcer til, at bladet udkommer oftere, samtidig med at det har positive konsekvenser for klima og miljø. Samlet vurderes forslaget ikke at influere på DS' driftsøkonomi.

Sekretariatet har lavet følgende vejledende økonomiske beregning:

Forslaget vil betyde sparede omkostninger:

Budget 2024 afsætter 1.181.000 kr. til distribution. Herunder er også udgifter til distribution af Uden for Nummer. En digitalisering vil dermed give en besparelse på distribution på omk. 900.000 kr.

Budget 2024 afsætter 568.000 kr. til tryk. Herunder er også trykudgifter til Uden for Nummer, kampagnemateriale og andre trykte materialer, som udgør en mindre del. Det anslås at en besparelse vil udgøre 450.000 kr. til tryk

Forslaget vil betyde fald i indtægter:

En digitalisering af fagbladet forventes ifølge annoncebureauet at ville føre til et fald i annonceindtægter på 490.000-520.000 kr./årligt.

Forslaget vil betyde øgede omkostninger:

Forslaget indebærer, at der skal udgives fire blade mere om året.

Annonceindtægterne er ikke blevet påvirket af, at vi er gået fra 12 til 8 blade, men har de sidste fire år været omkring 700.000 kr., hvilket de også forventes i 2024, såfremt vi udkommer på print. Derfor forventer vi ikke, at fire (digitale) blade mere vil øge indtjeningen ift. de forventede annonceindtægter

I gennemsnit koster et blad omk. 66.000 kr. (udgifter til foto, illustrationer, freelancere). Fire yderligere numre vil dermed koste omkring 260.000 kr.

Hertil kommer at der vil skulle bruge flere medarbejderressourcer på at producere fire mere numre om året. Det anslås ca. 0,5 – 1 årsværk. Det vil betyde, at vi enten skal reducere blandt øvrige kommunikationsopgaver: nyhedsbrev, sociale medier, presse og kampagne – eller benytte besparelsen i omkostninger til flere medarbejderressourcer.

03.01.03**Konklusion:**

Forslaget vil medføre en 570-600.000 kr. i besparelse på direkte omkostninger til især tryk og distribution, men vil betyde et yderlige træk på medarbejderressourcer i samme størrelsesorden. Altså kan forslaget betragtes som udgiftsneutralt.

Øvrige opmærksomhedspunkter:

Vi kan have bindende aftaler med trykkeri, som betyder at forslaget ikke kan træde i kraft straks.

Overordnet er den vurderingen, at en omlægning til digital udgivelse vil forudsætte et udviklingsarbejde, da det ikke vil være optimalt at udarbejde samme produkt som i dag trykkes, hvis det skal overgå til digital udgivelse.